

О Стратегии развития культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года и на период до 2030 года

В соответствии со статьей 2 Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 15 ноября 2005 года № 109-оз «О культуре и искусстве в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», в целях формирования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре системы стратегического управления культуры Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить:

Стратегию развития культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года и на период до 2030 года (далее – Стратегия) (приложение 1);

план мероприятий («дорожная карта») по реализации Стратегии (приложение 2).

2. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры при разработке документов муниципального стратегического планирования и целевых муниципальных программ руководствоваться Стратегией и планом мероприятий («дорожными картами») по реализации Стратегии.

Губернатор
Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры

Н.В.Комарова

Приложение 1
к постановлению Правительства
Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
от 18 мая 2013 года № 185-п

**Стратегия развития культуры
в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре
до 2020 года и на период до 2030 года**

Введение

Стратегия развития культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года и на период до 2030 года (далее – Стратегия) определяет систему долгосрочных целей, основных направлений развития культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и механизмы достижения намеченных целей.

Основываясь на преимуществах социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года, Стратегия направлена на развитие культуры, как стратегического ресурса инновационного развития экономики региона, повышение культурного уровня и качества жизни населения, развитие меценатства, благотворительности, государственно-частного партнёрства, а также повышения уровня престижа профессии работника культуры в Югре.

Стратегия призвана обеспечить выполнение ключевых показателей модернизационного развития культуры: доступность, эффективность, качество.

Стратегия разработана на основе:

Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р;

Концепции развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.06.2011 № 1019-р;

Концепции сохранения и развития нематериального культурного наследия народов Российской Федерации на 2009-2015 годы, утвержденной приказом Министерства культуры Российской Федерации от 17.12.2008 № 267;

Концепции развития образования в сфере культуры и искусства в Российской Федерации на 2008-2015 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.08.2008 № 1244-р;

Стратегии социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 6.10.2011 № 1757-р;

Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа–Югры до 2020 года и на период 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа–Югры от 22.03.2013 № 101-рп.

В определении стратегических направлений развития культуры автономного округа учтены положения ежегодного послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 12.12.2012, а также иные нормативно-правовые и организационно-распорядительные документы Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, Министерства

культуры Российской Федерации, Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Стратегия служит основой для разработки государственных, целевых программ и ведомственных целевых программ в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, перспективных и краткосрочных прогнозов развития культуры и соответствующих законодательных инициатив.

1. Итоги развития культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2002-2012 годах

Культура (далее – отрасль, культурный комплекс) Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее также – автономный округ, округ, Югра) – система, включающая государственные и муниципальные учреждения в области культуры, подведомственные Департаменту культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Депкультуры Югры) и органам местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, а также независимые (частные) организации и общественные объединения, осуществляющие деятельность в сфере культуры.

Культура сегодня предстает как динамичная сфера, вносящая вклад в развитие экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на региональном и местном уровнях, а также способствующая распространению культурной продукции за пределы региона и России.

Создание условий для производства новых культурных ценностей при сохранении богатейшего духовного наследия Югры стало одной из достижимых целей региональной культурной политики.

За последние 10 лет облик культуры автономного округа значительно изменился под воздействием как общественных перемен, так и других факторов, среди которых немалую роль играют новые технологии и телекоммуникации. Потребность населения Югры в культурных услугах остается стабильной на протяжении 10 лет, одновременно повышаются требования к качеству их предоставления.

В Югре немало делается для развития полноценной инфраструктуры учреждений культуры. Открываются новые учреждения, создаются творческие коллективы, поощряется выездная и гастрольная деятельность учреждений исполнительских искусств, жители самых отдаленных уголков автономного округа приобщаются к киноискусству, развивается фестивальное движение и народное творчество.

Архитектура отрасли учитывает новые подходы к сохранению и развитию культурного комплекса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, состоящего из двух секторов - государственного и муниципального сектора и коммерческого (независимого) сектора.

Государственный и муниципальный сектор культурного комплекса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

В настоящее время государственный и муниципальный сектор культуры Югры представлен обширной многопрофильной сетью учреждений культуры по всем видам культурной деятельности, состоящий из 489 учреждений культуры (юридических лиц (единиц)), в том числе:

- 238 муниципальных общедоступных библиотек и их филиалов и Государственная библиотека Югры;
- 122 учреждения культурно-досугового типа;
- 58 муниципальных учреждений дополнительного образования детей;
- 35 музеев и их филиалов;

- 7 государственных и муниципальных театров,
- 5 государственных учреждений среднего профессионального образования;
- 5 концертных организаций, Международный центр моды;
- 3 парка культуры и отдыха;
- 3 учреждения кинопоказа и кинопроката, 120 киноустановок;
- 2 учреждения по охране памятников истории и культуры;

С 2002 года в столице округа функционирует три филиала федеральных государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования: Российской академии музыки им. Гнесиных, Московского государственного университета культуры и искусства, Уральской государственной архитектурно-художественной академии.

Муниципальная сеть учреждений культуры является самой многочисленной – 459 учреждений культуры, из них свыше 60 % расположены в сельской местности.

В ведомственной принадлежности Депкультуры Югры находятся 24 государственных учреждения культуры.

Штатная численность работников муниципальных и государственных учреждений культуры автономного округа по состоянию на 1 января 2013 года составляет 13 440 единиц.

Коммерческий (независимый) сектор культурного комплекса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Коммерческий (независимый) сектор культурного комплекса Югры является конкурирующим инновационным ресурсом и творческим резервом государственного и муниципального сектора. Независимые учреждения, организации культуры создают рабочие места и культурные продукты и услуги. Они вносят свой вклад в развитие культурной среды территории, способствуют повышению культурного разнообразия в округе. Зачастую они являются более гибкими, чем организации государственного сектора, быстрее воспринимают новые тенденции, осваивают новые технологии, реагируют на социальные запросы и потому занимают ниши, не занятые, в силу каких-то причин, государственными организациями.

В состав коммерческого (независимого) сектора культурного комплекса Югры входят:

- 11 некоммерческих организаций (включая общественные организации и фонды);
- 9 частных кинокомпаний, в ведении которых находится 22 частных кинозала;
- 2 художественные галереи: Городская художественная галерея «Югория» (г. Нефтеюганск) и «Культурная инициатива, арт-студия «Художники Югры» (г. Ханты-Мансийск);

учреждения культуры, находящиеся в ведомственной принадлежности частных компаний, в том числе 19 корпоративных музеев, 14 домов культуры, свыше 25 библиотек;

свыше 20 частных компаний, занимающихся событийным менеджментом в сфере культуры.

Сохранение и развитие единого культурного пространства Югры

Полиэтничность и переплетение культур – важная особенность Югорского региона, который населяют ханты, манси, русские, украинцы, татары, башкиры, азербайджанцы, белорусы, чуваша, лезгины, и представители других национальностей. Культурная самобытность и культурное разнообразие народов, населяющих Югру, создают необходимость взаимодействия множественности культур, диалога, обмена мнениями и опытом, постижения ценностей и традиций других народов.

Благодаря открытому диалогу культур решается приоритетная задача региональной культурной политики - формирование единого культурного пространства.

Особое место в формировании толерантного отношения, уважения к традициям и обычаям разных народов занимает деятельность 124 самостоятельных коллективов народного творчества, 99 фольклорных коллективов, действующих на базе учреждений культуры и 14 Центров национальных культур, которые объединяют для сотрудничества 75 национальных общественных организаций и культурных автономий округа. В 2012 году проведено 6068 мероприятий, направленных на сохранение и развитие культуры народов, проживающих в Югре, из них 130 национальных праздников и фестивалей. «Вороний день» один из самых широкомасштабных праздников, в 2012 году он состоялся в 13 муниципальных образованиях автономного округа. Помимо традиционных праздников обских угров на территории автономного округа проводятся мероприятия в рамках Дней родственных финно-угорских народов и Дня коренных народов мира.

В целях формирования идентичности и уникального образа Югры как региона, обладающего значительным культурным потенциалом, регулярно проводятся масштабные мероприятия международного, всероссийского и регионального уровней, среди которых уже ставшие традиционными: Международный фестиваль кинематографических дебютов «Дух огня», Международный пленэр «Арт-Югра», Международный Северный археологический конгресс, Музыкальный фестиваль «Югра», Международная биеннале современного искусства «Моя Югра», научно-практическая конференция «Югорская музейная полевая биеннале», Международный фестиваль ремесел коренных народов мира, Межрегиональная детская научно-практическая конференция «Ремесла и промыслы: прошлое и настоящее», Всероссийский съезд Дедов Морозов и Снегурочек. Главным событием культурной жизни Югры в 2012 году стала реализация проекта «Год Мариинского театра в Югре», с участием ведущих солистов оркестра Мариинского театра под руководством Валерия Гергиева. Ежегодно проводятся конкурсы и фестивали, реализуются творческие проекты и акции, организовывается гастрольная деятельность творческих коллективов по территории автономного округа.

Каждый из перечисленных проектов оказывает своё особое влияние на формирование социокультурной среды и открывает новые перспективы развития следующих направлений деятельности: библиотечное и музейное дело, художественное образование, музыкальное, изобразительное и театральное искусство, кинематография, народные творчество и художественные промыслы (ремесла), историко-культурное наследие.

В течение 10 лет произошло качественное обновление киносети Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: появились современные комфортабельные кинотеатры и сельские киноустановки. Доступность современного кинематографа для населения Югры приблизилась к 95 %. Общее количество посадочных мест в 2012 году составило 21786, в сравнении с аналогичным показателем прошлого периода увеличилось на 1454 единицы (7 %). Важное направление в обслуживании населения кинематографистами Югры – социальная адаптация инвалидов средствами культуры и искусства, а именно: создание безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями в отрасли и оказания кинотеатральных услуг. На базе автономных учреждений Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Киноцентр «Югра» (г. Сургут) и «Югорский кинопрокат» (г. Ханты-Мансийск) осуществляют свою деятельность с учетом потребностей инвалидов специализированный модельный кинозал «Галерея кино» (на 50 посадочных мест) и «Cinema Profi» (42 посадочных места).

Начиная с 2010 года в муниципальных образованиях автономного округа реализуются перспективные направления модернизации детских и сельских библиотек, развития внестационарного библиотечного обслуживания. За этот период создано 8 сельских модельных библиотек и модернизировано 13 детских библиотек, приобретено 2 библиобуса для внестационарного библиотечного обслуживания жителей Кондинского и Нижневартовского районов.

Система художественного образования

За последние 10 лет в Югре создана и эффективно действует уникальная система художественного образования «Школа – Колледж – Вуз». В данной системе работает 66 учреждений начального, среднего и высшего образования в сфере культуры, в том числе:

58 муниципальных образовательных учреждений дополнительного образования детей, из них 17 музыкальных школ (4 в сельской местности), 5 художественных школ, 1 хореографическая школа, 35 детских школ искусств, в том числе 9 в сельской местности;

5 бюджетных учреждений среднего профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: Колледж русской культуры им. А. С. Знаменского, Сургутский музыкальный колледж, Сургутский художественно-промышленный колледж, Югорский художественный техникум и колледж-интернат «Центр искусств для одаренных детей Севера»;

3 филиала федеральных государственных бюджетных образовательных учреждений высшего профессионального образования: Ханты-Мансийский филиал Российской академии музыки им. Гнесиных, Ханты-Мансийский филиал Московского государственного университета культуры и искусств, Ханты-Мансийский институт дизайна и прикладных искусств (филиал) Уральской государственной архитектурно-художественной академии.

По статистике каждый 65-й житель Югры является участником образовательного процесса в системе художественного образования (в среднем по России это каждый 100-й житель).

В 2012 году:

количество обучающихся в детских школах искусств увеличилось на 25 человек (всего – 18 909 человек), что составляет 0,19 % по отношению к аналогичному показателю прошлых лет: 2010 г. – 18506, 2011 г. – 18872.

число выпускников детских школ искусств составило 1836 человек (на 194 человека больше, чем в 2011 году), из них по специальности группы «Культура и искусство» поступили в вузы 96 человек, в средние специальные учебные заведения поступил 81 человек;

общая численность обучающихся в 5 государственных образовательных учреждений среднего профессионального образования составила 571 человек;

в рамках регионально-целевой подготовки специалистов в 3-х Ханты-Мансийских филиалах проходят подготовку по творческим специальностям 223 человека. По статистике 35 % студентов Ханты-Мансийских филиалов – выпускники образовательных учреждений среднего профессионального образования автономного округа, 25 % выпускники образовательных учреждений среднего профессионального образования других регионов России, в среднем по 15-20 % одаренных детей – выпускники региональных школ искусств и школ искусств из других регионов России.

Каждый третий студент Ханты-Мансийских филиалов – выпускник государственных образовательных учреждений среднего профессионального образования автономного округа. Со всеми студентами, обучающимися в Ханты-Мансийских филиалах, заключены контракты о целевой контрактной подготовке, обязывающие их отработать по специальности в учреждениях культуры автономного

округа не менее 3 лет. Основными показателями востребованности выпускников филиалов на рынке труда является высокий уровень подготовки кадров: обучение в филиалах ведется по 4 специальностям и 10 специализациям, выпускникам присваивается от 1 до 4 квалификаций. Всего филиалами подготовлены 298 человек, из которых 79 % от общего числа выпускников трудоустроены на территории автономного округа по специальности, остальные получают степени магистров в профильных ВУЗах. Профессиональную мобильность выпускников характеризует их отсутствие в числе официально зарегистрированных безработных граждан.

Профессиональное искусство

В Югре действуют 7 профессиональных театров, в том числе 5 государственных и 2 муниципальных театра – это выше минимального социального норматива.

Анализ деятельности театров, в том числе гастрольной свидетельствует о повышении интереса населения к профессиональному искусству. Выездные спектакли профессиональных театров в малых городах и сельских поселениях автономного округа проводятся на площадках муниципальных культурно-досуговых, образовательных и дошкольных учреждений, центров социальной защиты.

Одним из ключевых событий в театральной жизни автономного округа, как и в целом в России, стало объявление 2011 года в рамках проведения Культурной Олимпиады «Сочи 2014» Годом театра. Более 50 мероприятий вошли в сводный план мероприятий, реализуемых на территории Югры, а III международный фестиваль «Северные встречи» (г. Нижневартовск) был включен во всероссийскую программу.

В 2012 году постановлением Правительства автономного округа утверждена Концепция развития театрального дела в Югре на период до 2020 года (утверждена постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 6 июля 2012 года № 245-п), которая призвана кардинально улучшить качество и доступность театральных услуг для жителей автономного округа.

На территории Югры осуществляют свою деятельность 6 концертных организаций, имеющих статус юридического лица, в том числе 4 государственных учреждения и 2 муниципальных учреждения: Сургутская филармония (г. Сургут) и Театр песни (г. Мегион).

В течение последних лет формируется и растет постоянная аудитория посетителей концертов, что отражает повышение качества услуг концертных организаций, их общественную значимость и востребованность населением. Рост масштабов профессиональной концертной деятельности на территории Югры привел к повышению обеспеченности жителей округа концертным обслуживанием, тенденция развития концертной деятельности и ее распределение по территории региона в целом оценивается положительно.

В 2012 году концертными организациями автономного округа проведено 781 мероприятие для 124 тыс. человек. Уменьшение зрительской аудитории в 2012 году по сравнению с 2011 годом на 7,5 % связано, с одной стороны, с отсутствием систематического подхода к адресному оповещению широких слоев населения о предстоящих культурных событиях, с другой стороны, с недостаточным количеством новых форм деятельности, инновационных проектов в сфере концертного обслуживания населения.

Создание в ноябре 2012 года нового автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Ансамбль песни и танца», включающий в себя хореографический ансамбль, хор (вокальный ансамбль), оркестр (ансамбль) народных инструментов призвано обеспечить дальнейшее поступательное развитие данных видов исполнительских искусств. Создание профессионального творческого коллектива, призванного синтезировать три вида сценического искусства: хореографию, песню и инструментальное исполнение позволит с уверенностью

прогнозировать активный спрос на новый творческий продукт не только на территории автономного округа, но и за его пределами.

Состояние культурного наследия Югры

Особое значение в освоении обществом своего культурного наследия принадлежит музею. Музейная сеть Югры активно формировалась в последние 10 лет:

2001 год – построено здание Дома-музея народного художника СССР В.А. Игошева;

2003 год – построено здание Музея геологии, нефти и газа, произведена капитальная реконструкция Музея природы и человека;

2005 год – построено здание Художественной галереи Регионального фонда поколений и создана постоянная экспозиция древнерусской иконописи, русской живописи и графики конца XVIII – начала XX вв., декоративно-прикладного искусства (в настоящее время – главный корпус Государственного художественного музея).

В 2005 году построено здание Березовского районного краеведческого музея и в 2007 году состоялось открытие его постоянной экспозиции «Настоящее, прошлым рожденное». В 2010 году построено здание для Музейно-выставочного центра в г. Лангепасе, в 2011 году построен Белоярский выставочный зал. В 2008 г. в г. Нефтеюганске 2 прежде самостоятельных музейных учреждения (Музей реки Оби и картинная галерея «Метаморфоза») объединены в МУ «Историко-художественный музейный комплекс».

В 2011 году в г. Ханты-Мансийске создан Государственный художественный музей с 2 филиалами: Галереей-мастерской художника Г.С. Райшева и Домом-музеем народного художника СССР В.И. Игошева.

Объём музейного фонда (основного и научно-вспомогательного) составляет на 1 января 2013 года 590 922 единицы музейных предметов, что на 3 % больше, чем в 2011 году (573 184 единицы). В электронные базы данных музеев внесено 64 % основного и научно-вспомогательного фонда (для сравнения в 2011 году – 60 %), 23 % музейных предметов основного фонда имеют цифровые изображения, 17 % из которых представлены в сети Интернет.

В течение 2012 года музеи организовали для жителей и гостей Югры 985 выставок, что на 103 выставки больше, чем в 2011 году.

Важнейшим условием успешной музейной деятельности является доступность музейных услуг. В 2012 году среднестатистический музей автономного округа принимал посетителей 273,3 дней, за время работы музеев было зарегистрировано 476,4 тыс. посещений (на 32,1 тыс. больше, чем в 2011 году). Количество посещений выставок вне музеев уменьшилось с 155,2 до 142,4 тыс. человек (на 12,8 тыс. посещений).

В 2012 году возросла интенсивность экскурсионного обслуживания. Число посетителей, охваченных экскурсионным предложением, увеличилось по сравнению с 2011 годом с 205,5 тыс. человек до 219,8 тыс. человек. Число индивидуальных посетителей на 15 % превысило число посетителей, пришедших на экскурсии. Общее количество посетителей, воспользовавшихся разными формами услуг музеев в 2012 году составило 657 тыс. человек. Важнейшим условием успешной музейной деятельности является доступность музейных услуг. В 2012 г. среднестатистический музей автономного округа принимал посетителей 273,3 дней, за время работы музеев было зарегистрировано 476,4 тыс. посещений (на 32,1 тыс. больше, чем в 2011 г.).

Спецификой историко-культурного наследия Югры является значительное преобладание над памятниками архитектуры и монументального искусства археологических и этнокультурных объектов, представленных руинированными земляными и деревянными сооружениями. Археологические памятники составляют 94 %, памятные места – 3 %, исторические памятники – 2 %, архитектурные – 1 % от

общего количества поставленных на учет объектов культурного наследия. Это связано, прежде всего, с особенностями истории и культуры автономного округа, а также принципами формирования системы выявления и государственной охраны объектов культурного наследия. Следует также отметить неравномерность распределения выявленных памятников истории и культуры по территории округа. Большая часть объектов историко-культурного наследия выявлена в результате обследования территорий, отводимых под хозяйственную деятельность.

По данным государственного учёта на 1 января 2013 года на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры находятся 5188 объектов культурного наследия, подлежащих государственной охране. Среди них: 3 объекта федерального значения, 1084 объекта регионального значения, 1 объект местного (муниципального) значения, 4100 выявленных объектов культурного наследия. Состав объектов культурного наследия в зависимости от видовой принадлежности представлен следующим образом: памятники – 5 186, ансамбли – 1, достопримечательные места – 1.

Значимыми результатами в области сохранения, использования и популяризации объектов культурного наследия являются:

проведение с 2012 года ремонтно-реставрационных работ на трех памятниках архитектуры и градостроительства, находящихся в муниципальной собственности: Березовский район (Дом купца Добровольского И. К., 1876 г.), Октябрьский район (Кондинский Троицкий монастырь, 1731 – 1765 гг.), Нижневартовский район (Усадьба П. А. Кайдалова);

7 декабря 2012 года принято постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры № 491-п «О Концепции сохранения и использования объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период до 2020 года».

Информатизация культуры

Информатизация отрасли, задача, к решению которой в Югре приступили в 2010 году. Первоочередные шаги по созданию региональной информационной системы музейных и библиотечных электронных ресурсов получились весьма результативными:

в 77 % государственных и муниципальных музеев автономного округа проведена модернизация IT-инфраструктуры: 31 % музеев установлены Центры общественного доступа к социально-значимой информации с использованием сети Интернет; уровня 50 % достиг объем электронных каталогов музейных предметов и коллекций музеев Югры;

в 100% музеях автономного округа установлена автоматизированная учетная база данных КАМИС, регулярно проводятся обучающие семинары по работе в этой базе данных, ведется оцифровка музейных предметов.

Завершена работа по вводу в электронный каталог ретроспективной части фондов Государственной библиотеки Югры, доля отраженных в электронном каталоге библиотечных фондов составляет 100 %. Уровня 92 % достигла доля общедоступных публичных государственных и муниципальных библиотек, подключенных к сети Интернет, доля библиотек, имеющих персональные компьютеры, выросла с 95 % в 2010 году до 97,5 % в 2012 году.

Новым явлением библиотечной практики стало создание центров общественного доступа к социально значимой информации, электронным услугам и ресурсам. В 2012 году их количество составило 167 (70,8 % от общего количества библиотек). Показатель объема электронного каталога на 1 библиотеку в среднем в Российской Федерации составлял в 2010 году – 1,6 тыс. записей, в округе в 2012 году – 8,9 тыс. записей (в 5,5 раз больше).

В результате осуществления комплексной программы по созданию сводного общедоступного накопительного ресурса музеев Югры создан банк данных из 82,3 тыс.

цифровых изображений экспонатов, что составляет 14 % от общего количества экспонатов основного фонда музеев Югры. В целях создания сводного портала музеев Югры осуществлено приобретение оборудования для фотофиксации музейных предметов для всех музеев автономного округа.

В 2011 году Музей Природы и Человека запустил свой новый мультимедийный портал с возможностью доступа к оцифрованным музейным фондам и интерактивной составляющей. Вторым этапом по обеспечению доступности информации о музейных предметах и музейных коллекциях автономного округа стало создание в 2012 году регионального портала «Музеи Югры», который предоставляет возможность получения комплексной историко-краеведческой информации с размещением разделов 35 государственных и муниципальных музеев автономного округа, электронной библиотеки музейных изданий, календаря актуальных событий, интерактивных игр.

Государственная поддержка реализации инновационных проектов в культуре

Форма поддержки – гранты и премии, финансирование которых предусмотрено в целевых программах автономного округа.

Ежегодно, в течение 10 лет Депкультуры Югры проводится конкурсы в области культуры:

на соискание Грантов Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в 2012 году победителями конкурса стали 9 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Общий объем финансирования на выплату грантов составил 5 650,0 тыс. рублей;

на соискание премии «Событие», в конкурсе 2012 года приняло участие свыше 150 проектов в 8 номинациях конкурса. По итогам конкурсной процедуры, где главным критерием стало общественное признание реализации творческого проекта, победителями конкурса признаны 24 участника (физические и юридические лица). Объем финансирования на выплату премий «Событие» составил 2 195,0 тыс. рублей.

на соискание стипендиального вознаграждения «Юные таланты Югры». В 2012 году стипендии в размере 10 тысяч рублей выплачены 25 обучающимся детских школ искусств Югры.

С 2010 года, раз в два года Депкультуры Югры проводит конкурс грантовой поддержки творческой инициативы малочисленных народов Севера, объем финансирования грантовой поддержки составил 39200,0 тыс. рублей, за два года поддержано 75 проектов, способствующих сохранению, развитию и популяризации фольклора, традиций, языка, промыслов коренных малочисленных народов Севера.

Кроме государственной поддержки юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, Депкультуры Югры выплачиваются ежемесячно премии Губернатора автономного округа ведущим деятелям искусств, молодым профессиональным артистам, режиссерам и руководителям профессиональных коллективов, творчески одаренным учащимся образовательных учреждений, мастерам народно-художественных промыслов, а также за особые заслуги в области педагогической деятельности образовательных учреждений культуры. В 2012 году выплачено 37 премий, общий объем финансирования составил 3 766,3 тыс. рублей.

Финансовые ресурсы отрасли

Динамика расходов консолидированного бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на культуру представлена следующим образом:

в 2008 году – 7,9319 млрд. рублей или 3,4 тыс. рублей на 1 жителя автономного округа или 3,8% в составе консолидированного бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

в 2009 году – 4,3726 млрд. рублей или 2,9 тыс. рублей на 1 жителя автономного округа или 2,6% в составе консолидированного бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

в 2010 году – 5,3444 млрд. рублей или 3,5 тыс. рублей на 1 жителя автономного округа или 2,9% в составе консолидированного бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

в 2011 году – 6,2325 млрд. рублей или 4,1 тыс. рублей на 1 жителя автономного округа или 2,9% в составе консолидированного бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

в 2012 году – 6,5564 млрд. рублей или 4,2 тыс. рублей на 1 жителя автономного округа или 2,6 % в составе консолидированного бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.



Рисунок 1. Динамика финансирования отрасли

Из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на финансирование культуры в 2013 году направлено 6,1315 млрд. рублей, что составляет 2,7 % от консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации.

Финансовые ресурсы, направленные на культуру обеспечивают выполнение государственных и муниципальных заданий на оказание государственных и муниципальных услуг и функций населению автономного округа, а так же на обеспечение содержания государственной и муниципальной собственности учреждений.

За 2012 год государственными и муниципальными учреждениями культуры автономного округа оказано услуг населению в объеме 668467,4 тыс. рублей, что на 44 % больше в сравнении с аналогичным периодом 2011 года. В 2012 году объем денежных средств, полученных от юридических и физических лиц (пожертвования, спонсорские, целевые взносы) составил 140875,0 тыс. рублей, что на 125 % больше в сравнении с аналогичным периодом 2011 года.

На одного жителя Югры оказано платных услуг на сумму 405 рублей, что на 22 % больше в сравнении с аналогичным периодом 2011 года.

Средняя заработная плата работников отрасли по итогам 2012 года составляет 29162,0 рублей, или 49,3% от средней заработной платы по экономике региона.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» (далее

– Указ) приняты методические рекомендации по разработке нормативных правовых актов по реализации мер по поэтапному повышению оплаты труда работников учреждений культуры, утвержден ведомственный нормативный правовой акт.

С целью достижения целевого показателя «доведение к 2018 году средней заработной платы работников отрасли культуры до средней по региону» произведен расчет потребности дополнительных ассигнований, осуществлена оптимизация бюджета отрасли. К 2018 году средняя заработная плата отраслевых работников должна достичь 73585,6 рублей.

В целях реализации Указа, планируется дальнейшее увеличение фондов оплаты труда и совершенствование нормативной правовой базы с целью роста заработной платы работников учреждений культуры. По завершению мероприятий, предусмотренных Указом, поддержание достигнутого уровня оплаты труда работников учреждений культуры, будет обеспечено ежегодной индексацией фонда оплаты труда на уровень инфляции.

Программно-целевое планирование

Начиная с 2002 года, на региональном уровне реализуются целевые программы, направленные на развитие отрасли. Многолетняя практика реализации мероприятий целевых программ показала, что программно-целевой подход в развитии культуры не имеет альтернативы, и объясняется, в первую очередь, тем, что отрасль представляет собой сложную, разветвленную и многоуровневую систему. Программно-целевая деятельность обеспечивает внедрение механизмов управления по результатам, достигается взаимосвязь целей, результатов и ресурсов на всех 3 уровнях управления: планирования, реализации и контроля, что способствует наиболее эффективному достижению отраслевых стратегических целей и тактических задач.

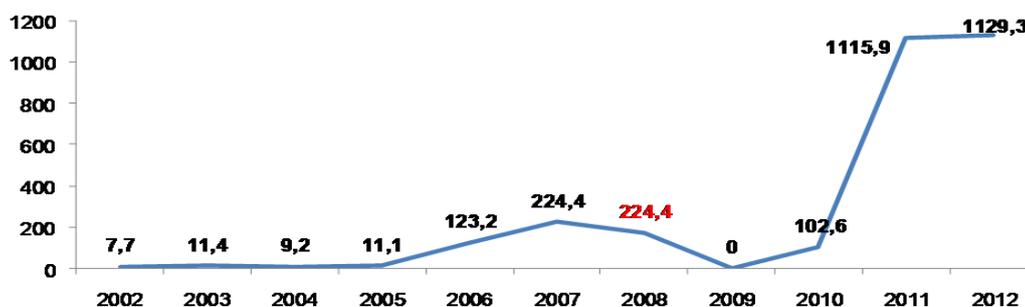


Рисунок 2. Объем средств, выделенный на реализацию мероприятий целевых программ отрасли, млн. рублей

В 2001 году приняты Окружные мероприятия по сохранению и развитию культуры и искусства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2002-2005 годы (утверждены Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 28 февраля 2002 года № 60-п) (далее – окружные мероприятия), реализация которых за 4 года явилась определенным шагом на пути преодоления отчасти кризисной ситуации, сохранения существующей сети учреждений культуры и искусства и обеспечения доступности культурных услуг населению в соответствии с конституционными правами граждан.

Общий объем финансирования окружных мероприятий за период 2002-2005 годов составил 56620,0 тыс. рублей. В среднем не менее 35 % денежных средств от

ежегодного бюджета окружных мероприятий направлялись в муниципальные образования автономного округа для реализации мероприятий (проектов).

В 2006 году принята первая долгосрочная целевая программа Ханты-Мансийского автономного округа–Югры «Культура Югры» на 2006-2008 годы, которая позволила реализовать 170 творческих проектов (в том числе 53 муниципальных проекта), направленных на выравнивание доступности услуг культуры населению и расширила их перечень. Наиболее масштабным стал проект по производству национальных фильмов. Такой кинопроект на территории России осуществлялся впервые и включал в себя не только поддержку создания игровых художественных фильмов, но и пост-производственное продвижение фильмов на российский и международный кинорынок.

По истечении срока действия программы была принята новая целевая программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Культура Югры» на 2009–2013 годы, которая, по сути, не реализовалась по причине мирового финансового кризиса и приостановленного объема финансирования.

Преемственно предыдущей целевой программе «Культура Югры» на 2009-2013 годы в 2010 году был принят главный документ долгосрочного планирования на ближайшую перспективу – целевая программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Культура Югры» на 2011-2013 годы и период до 2015 года (утверждена постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29 октября 2010 года № 270-п).

Целевая программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Культура Югры» на 2011-2013 годы и период до 2015 года (далее – Программа) ориентирована на последовательное реформирование отрасли и охватывает все основные виды деятельности в отрасли культуры.

Программа определила цели и задачи развития отрасли и зафиксировала позитивные достижения. Основу Программы составил бюджет трех действующих в 2010 году целевых и ведомственных целевых программ, это:

«Культура Югры» на 2009-2013 годы;

«Развитие материально-технической база учреждений социальной сферы автономного округа на 2006-2012 годы» (в части реконструкции и строительства объектов культуры);

Ведомственная программа Депкультуры Югры «Культурные проекты Югры на 2009-2011 годы».

Мероприятия Программы направлены на обеспечение безопасности музейных и библиотечных фондов, модернизацию учреждений по отдельным направлениям отрасли и подготовку соответствующих профессиональных кадров, повышение мотивации в создании инновационных культурных проектов. За счет средств Программы оказывается поддержка муниципальным образованиям по исполнению полномочий в части строительства муниципальных объектов культуры, проведение ремонтно-реставрационных работ на объектах историко-культурного наследия и модернизации муниципальных музеев и библиотек.

Проблемы в культуре

Несмотря на внимание органов государственной власти автономного округа к регулированию сферы услуг учреждений культуры на территории автономного округа, в обществе отсутствуют представления о стратегической роли культуры и приоритетах государственной культурной политики, и продолжает существовать ряд факторов, сдерживающих общее культурное развитие региона.

1. Предоставление услуг в отрасли культуры осуществляется в условиях недостаточной инфраструктурной обеспеченности. Так, уровень обеспеченности населения автономного округа учреждениями культуры различных видов отстает от многих

региональных центров России (норматив обеспеченности, утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 03.07.1996 № 1063-р «О социальных нормативах и нормах»):

обеспеченность населения автономного округа библиотеками регионального уровня составляет 25 % к нормативу;

обеспеченность библиотеками муниципального уровня составляет 60 % к нормативу;

в 34 населенных пунктах округа (с числом населения до 500 человек и расстоянием до административного центра более 5 км) население не получает библиотечных услуг ни стационарно, ни внестационарно, хотя в соответствии с нормативом должны быть созданы филиалы библиотек;

обеспеченность учреждениями музейного типа составляет 25 % к нормативу;

обеспеченность учреждениями культурно–досугового типа составляет 55% к нормативу;

не охвачено кинообслуживанием население городских округов: г. Покачи (численность – 17,1 тыс. человек) и г. Радужный (численность – 47,7 тыс. человек);

отсутствуют здания у 7 государственных учреждений, в том числе: Международный центр моды, Творческое объединение «Культура», Духовой оркестр Югры, Театр кукол; Театр обско-угорских народов «Солнце», Этнографический музей под открытым небом «Торум Маа», Ансамбль песни и танца;

отсутствуют общежития для студентов в 3 государственных учреждениях образования в сфере культуры, в том числе: Колледж русской культуры им. А.С. Знаменского, Сургутский художественно-промышленный колледж, Югорский художественный техникум.

Бюджетное финансирование сферы культуры в автономном округе стабильно держится в пределах показателя до 3% от консолидированного бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Эти вложения покрывают затраты на основную деятельность (включая коммунальные расходы и оплату труда) и лишь в ограниченной степени предполагают вложения в развитие сферы культуры (включая строительство, реконструкцию и материально-техническое оснащение учреждений культуры).

2. Крайне неудовлетворительным остается состояние зданий и материально-техническая оснащенность (низкое фондовооружение и устаревшее оборудование) большинства учреждений культуры находящихся в ведении муниципальных образований автономного округа. Значительное число зданий учреждений культуры находятся в аварийном состоянии и нуждаются в ремонте, а их техническое оснащение требует существенного обновления с учетом современных требований к технике и технологиям. Износ основных материальных активов по различным оценкам превышает 50-90 %:

износ свыше 90 % имеют 9,5 % объектов учреждений культуры;

износ от 70% до 90 % имеет парк музыкальных инструментов детских школ искусств, потребность в обновлении парка музыкальных инструментов составляет 1137 единиц, из которых только потребность в фортепиано составляет 580 единиц;

потребность в учебно-методических материалах детских школ искусств составляет 1127 единиц, из которых 920 единиц или 82 % составляют пособия по музыкальной литературе;

в 19,4 % объектах учреждений культуры капитальный ремонт проводился более 10 лет назад;

в аварийном состоянии находятся 37 % зданий детских школ искусств автономного округа и требуют проведения капитального ремонта;

лишь 6% общей площади музеев (в 2010 г. – 7 %, 2009 г. – 7,5%) отведено под хранение фондов, дефицит площадей под фондохранилища ведёт к ухудшению условий содержания историко-культурного наследия и, как следствие, к его постепенной

физической утрате и увеличению расходов на реставрацию.

3. Отсутствие условий для развития единого культурного и информационного пространства. Плотность библиотечной отрасли характеризует обеспеченность населения общедоступными библиотеками. Этот показатель в регионе в 2 раза ниже среднероссийского уровня (количество населения на 1 общедоступную библиотеку в Российской Федерации составляет 3,1 тыс. человек, в округе – 6,3 тыс. человек). Региональный уровень библиотечной отрасли представлен одной универсальной общедоступной библиотекой – Государственной библиотекой Югры, что не соответствует установленной норме (в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 03.07.1996 № 1063-р «О социальных нормативах и нормах» региональному уровню административного деления Российской Федерации соответствует 4 библиотеки). Аналогичная ситуация сложилась и на муниципальном уровне (вместо 27 центральных библиотек муниципальных образований руководство библиотечным обслуживанием осуществляют 14 центральных библиотек).

4. Низкий уровень обеспеченности жителей библиотечной книгой. По показателям книгообеспеченности пользователя и жителя автономный округ занимает одну из последних позиций среди других регионов Российской Федерации (79 место среди субъектов РФ по книгообеспеченности пользователя по данным Главного информационно-вычислительного центра Минкультуры России за 2010 год). Книгообеспеченность жителя в Российской Федерации составляет 7 экземпляров, в округе – 2,9 экземпляра, что меньше, чем в среднем по России в 2 раза. Нормативно этот показатель составляет от 5 томов – в городе и до 9 – на селе на одного жителя в Российской Федерации. Тенденции, проявляющиеся в децентрализации библиотечных систем и сокращении числа центральных библиотек, приводят к дезинтеграции структуры, как следствие, информационному неравенству территорий; сокращению доступности библиотечных ресурсов для жителей сельских поселений. Диспропорции заключаются в уровне материально-технического обеспечения библиотек и состояния их документных ресурсов. Существенной характеристикой информационных ресурсов городских округов является высокий уровень информатизации при низкой книгообеспеченности (самая низкая книгообеспеченность населения зафиксирована в городах Лангепас, Сургут, Покачи, Радужный и Нефтеюганск), в сельских поселениях – обратные характеристики.

5. Наличие нарушений требований антитеррористической защищенности и противопожарной безопасности объектов культуры на региональном и муниципальном уровнях.

6. Ухудшение ассортимента и качества, предоставляемых культурно-досуговых услуг соседствует с устаревшими применяемыми технологиями и формами работы. Острая нехватка репертуара для детей и молодежи – не только культурная, но и важная социальная проблема.

7. Отсутствие кадрового резерва в сфере культуры. В системе учреждений наблюдаются тенденции «старения» и снижения квалификации кадров, рост несоответствия их профессиональных знаний и умений требованиям сегодняшнего дня, острая нехватка менеджеров, умеющих разрабатывать и успешно реализовать стратегии, концепции учреждений, находить общий язык с меценатами, потребителями услуг, персоналом, поставщиками ресурсов и другими заинтересованными сторонами. Отрасль испытывает острый дефицит в кадрах, которые владеют иностранными языками, обладают профессиональными знаниями и навыками привлечения в учреждения культуры денежных средств и иных ресурсов.

2. Цель и задачи развития культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года и на период до 2030 года

При разработке Стратегии учитывалось, что определяющее влияние на развитие сферы культуры в Югре в ближайшие годы окажут вхождение округа в период постиндустриального развития в условиях 2 цивилизационных трендов – глобализации и формирования информационного общества. Важнейшей особенностью предлагаемой Стратегии является ее нацеленность на реформирование сферы культуры в направлении мировой тенденции информационного развития, связанного как со структурными сдвигами в производстве товаров и услуг, так и с соответствующими изменениями в стратегических установках общества в отношении повышения значимости интеллектуального труда, ценности образования и престижности культурного развития человека.

Цель развития культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года на период до 2030 года – развитие и реализация культурного и духовного потенциала населения как основы целостности, устойчивого и динамичного развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Тема сохранения уникального культурного наследия, целостной региональной среды в единстве ее природного и культурного ландшафта – приоритетные направления культурной политики до 2020 года на период до 2030 года.

В качестве основных задач развития культуры в Стратегии признаны:

1. Совершенствование системы управления культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре:

1.1. безусловное проведение в жизнь принимаемых федеральными, региональными и местными органами представительной власти решений, нормативных и иных правовых актов, касающихся развития культуры и искусства, поддержки всех направлений развития отрасли;

1.2. Усиление социальной направленности культурной политики в Югре.

1.3. Создание региональной интегрированной информационной среды для принятия управленческих решений (аналитика, планирование, статистика), организация ее взаимодействия с информационными системами на всех уровнях управления в отрасли.

1.4. Развитие самостоятельности и инициативы муниципальных образований автономного округа в вопросах культурного развития территории.

1.5. Развитие программно-целевого финансирования на региональном и муниципальном уровнях.

1.6. Организация систематического изучения независимого сектора, его влияния на культурное, социальное и пространственное развитие региона, разработка системы статистических показателей, отражающих состояние креативного сектора экономики автономного округа и методики его «картирования» с опорой на международный опыт.

1.7. Формирование корпуса современных менеджеров – руководителей учреждений культуры и творческих коллективов, способных обеспечить высокое качество услуг и культурных проектов.

1.8. Разработка и внедрение механизмов по расширению участия общественности в управлении культурным процессом.

1.9. Проведение мониторинга и исследований в отрасли, выработка рекомендаций по инструментам экономического стимулирования и государственных гарантий в культуре, формированию благоприятного инвестиционного климата.

2. Переход от «охранительной» концепции к концепции «устойчивого развития территории», в соответствии с которой наследие рассматривается как «ресурсный источник»:

2.1. Укрепление материально-технической базы учреждений культуры.

2.2. Выявление роли и места историко-культурного, этнокультурного и природного наследия в региональном социокультурном пространстве.

2.3. Создание комфортной культурной среды региона для формирования гражданской активности.

2.4. Создание Дома новой культуры или ДНК-центра с целью распространения знаний и передовых технологиях в отрасли культуры, а также создание среды, благоприятной для творчества и самореализации жителей Югры.

2.5. Охрана, эффективное использование и популяризация памятников истории и культуры, сохранение традиционной народной культуры как основы самобытности Югры, своеобразия городских округов и муниципальных районов автономного округа.

3. Обеспечение прав граждан на доступ к культурным ценностям и информации, сохранение традиционной народной культуры как основы самобытности Югры, создание благоприятных условий для широкого доступа граждан к информации и знаниям:

3.1. Обеспечение государственной поддержки учреждений и организаций культуры и искусства, а также творческих деятелей.

3.2. Модернизация культуры на основе продвижения информационных технологий, открывающих доступ к ценностям культуры для жителей малых городов и сельской местности.

3.3. Развитие информационных ресурсов учреждений культуры и их интеграция в общероссийские и мировые базы данных.

3.4. Освоение передового опыта продвижения культурного продукта и платных услуг.

3.5. Развитие дистанционных форм обслуживания населения Югры, диверсификация каналов приобщения населения к культурным ценностям на основе внедрения современных видов электронно-коммуникационных технологий.

4. Создание условий для наиболее полного раскрытия интеллектуальных и творческих способностей человека, ориентация культурных институтов, личности и социальных групп на ценности, обеспечивающие успешную модернизацию отрасли:

4.1. Сохранение и развитие непрерывной системы художественного образования.

4.2. Модернизация традиционных форм и видов культурной деятельности, стимулирование развития новых типов культурных институтов, поддержка новаторских, экспериментальных направлений в искусстве и самодеятельном творчестве.

4.3. Создание гибкой многоуровневой системы подготовки и переподготовки кадров отрасли и повышения квалификации.

4.4. Создание условий труда и занятости творческих работников, развитие малого предпринимательства и системы государственного частного партнерства в отрасли, расширение межрегионального и международного культурного сотрудничества.

5. Укрепление единого культурного пространства автономного округа, развитие культурного обмена, продвижение региональных культурных продуктов на российский и мировой культурные рынки:

5.1. Развитие сети учреждений культуры для повышения доступности культурных услуг, особенно в сельских территориях, стимулирование выездной и гастрольной деятельности на территории региона.

5.2. Содействие фестивальному движению в профессиональном искусстве и самодеятельном творчестве Югры, развитие межрегионального и международного сотрудничества.

5.3. Объединение усилий государственного (муниципального) и независимого (частного) секторов культурного комплекса при формировании кластеров (систем) творческих индустрий и туризма.

5.4. Продвижение культурных брендов Югры на российский и международный уровень, формирование системы информационной поддержки проектов в культуре.

Реализация Стратегии предполагает, как прямое участие в модернизации отрасли Правительства автономного округа, органов исполнительной власти и, прежде всего, Депкультуры Югры, в ведении которого находятся государственные учреждения, составляющие ядро региональной культуры, других административно-территориальных образований и подведомственных им учреждений, бизнес структур посредством обеспечения трудовыми, финансовыми и материальными ресурсами, так и косвенное – путем консолидации управленческих усилий и формирования современной нормативной базы.

Согласование усилий всех участников культурной деятельности – ключевое условие достижения цели и задач, определенных Стратегией.

3. Стратегические направления по сохранению и развитию единого культурного пространства Югры

Территориальная доступность

Международный опыт свидетельствует, что существенное влияние на качество жизни населения оказывает степень развитости инфраструктуры культурных институтов, их доступность, объем и разнообразие предлагаемых населению услуг. Недостаточная научная обоснованность предпринимавшихся в прошлые годы в этих направлениях мер, ограниченность финансовых ресурсов привели к накоплению серьезных проблем. Наиболее острая среди них – состояние культурного обслуживания населения Югры (и прежде всего детей школьного возраста) по месту жительства.

Стратегическая установка состоит в том, чтобы к 2020 году сохранить в городских округах и, особенно в муниципальных районах автономного округа существующее количество учреждений культуры, кинематографии, учреждений образования в сфере культуры, модернизируя имущественный комплекс, в том числе посредством использования высвобождающихся площадей, первых этажей строящихся жилых зданий, других возможностей, а также инвестиционных ресурсов муниципалитетов и бизнес-структур.

В настоящее время строительство обособленных зданий для каждого отдельного объекта культуры, экономически не оправдано.

Более перспективными направлениями по обеспечению территориальной доступности услуг культуры для населения Югры являются следующие стратегические установки:

на переход к сооружению в новых жилых районах многофункциональных культурных центров – модульных зданий учреждений культуры различной конфигурации с помещениями, позволяющими оказывать населению разнопрофильные культурные услуги: информационные, образовательные, библиотечные, музейные, досуговые и другие;

на последовательную диверсификацию функций действующих учреждений культуры, кинематографии, учреждений образования в сфере культуры, направленных на удовлетворение разнообразных интересов и потребностей жителей региона;

на модификацию структур учреждений культуры – создание на их базе культурных образований нового типа: интеллект-центров, центров поддержки творческих инициатив, креатив-центров, инкубаторов творческих индустрий, молодежных клубов, домов ремесел, фольклорных объединений и других новообразований.

Реальная потребность в создании (строительстве) новых учреждений культуры может быть определена в результате анализа итогов паспортизации объектов культурного комплекса автономного округа.

Что касается уникальных учреждений, то оценить реальную потребность в них на длительную перспективу не представляется возможным. Лишь жизнь может ответить на вопрос, когда появится талантливый лидер, способный сплотить вокруг себя талантливых исполнителей своего творческого замысла, или даритель, по крупицам собирающий уникальную коллекцию и передающий ее затем для публичного показа. Потребность в учреждениях такого рода в обществе есть всегда, и задача власти – лишь по мере необходимости создавать условия для ее удовлетворения.

Информационно-технологическая доступность

Переход к постиндустриальному развитию и формированию общества знаний вызывает необходимость внесения принципиальных изменений в культурную политику. Ее стратегическим направлением в ближайшие годы должно стать создание условий для самообразования, креативной деятельности различных категорий населения, развития инновационных культурных программ, информационного обеспечения художественно-творческой деятельности. Путь к этому – создание единого информационного пространства с целью обеспечения доступа каждого жителя автономного округа к максимально полному комплексу культурных услуг на базе мощных компьютерных информационных систем в области библиотечного и музейного дела, публичного представления движимого и недвижимого культурного наследия, исполнительских искусств. Системы должны быть построены таким образом, чтобы раскрывать и предоставлять пользователям как традиционные, так и электронные ресурсы всех производителей и хранителей культурных ценностей регионального ведения во взаимодействии с федеральными и другими культурными институтами различных ведомств, а также путем доступа к отечественным и мировым ресурсам.

Для расширения доступа населения к культурным ценностям необходимо:

завершить оснащение учреждений культуры информационно-коммуникационными технологиями, которые обеспечат оперативное выполнение запросов как массового, так и специального характера, получение справок по любым аналитическим и фактографическим вопросам;

создать в библиотеках, музеях, других хранилищах информации автоматизированные рабочие места в количестве, достаточном для полного удовлетворения потребностей персонала и посетителей этих учреждений, обеспечить беспрепятственный доступ потребителей в режиме он-лайн к полнотекстовым данным, необходимым для удовлетворения их научных, познавательных и художественных потребностей;

продолжить ретроконверсию карточных каталогов и других документов в электронный формат. Создать в последующие годы на этой основе электронные каталоги музейных и библиотечных фондов, реестры культурного наследия Югры, как региональной части каталогов и государственного реестра культурного наследия Российской Федерации;

завершить к 2020 году оцифровку фондов коллекций и паспортной документации объектов культурного наследия с тем, чтобы обеспечить беспрепятственный доступ потребителей в режиме он-лайн к полнотекстовым данным, необходимым для удовлетворения их научных, познавательных и художественных потребностей.

Инновационная политика культурного обслуживания населения должна быть обеспечена многоуровневой системой подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов учреждений культуры в области информатики на базе не

только существующих в автономном округе, но и сторонних федеральных и региональных высших учебных заведений, ведущих научных центров и учреждений культуры.

Ценовая доступность культурных благ

В реализации конституционного положения о доступности для населения культурных ценностей важное место занимает ценовая политика органов власти и самих организаций культуры. В условиях дальнейшего развития рыночных отношений, начавшейся реструктуризации бюджетного сектора нельзя допустить неоправданного роста цен на услуги культуры, роста, превышающего реальные возможности населения, замены бесплатных форм культурного обслуживания на платные, отмены социальных преференций для детей, граждан из малообеспеченных семей и лиц с ограниченными физическими возможностями.

Приоритетными направлениями при этом остаются бесплатное пользование услугами библиотек для всех граждан, бесплатное посещение всех видов учреждений культуры для детей-сирот, детей-инвалидов, граждан, находящихся в домах-интернатах для инвалидов и престарелых, ветеранов Великой Отечественной войны и ветеранов боевых действий.

4. Стратегические направления по развитию системы художественного образования в Югре

В целях сохранения и развития системы образования в сфере культуры автономного округа необходимо:

безусловное сохранение уникальной модели трехуровневого непрерывного профессионального образования в сфере культуры Югры;

сохранение контингента учащихся всех уровней системы художественного образования;

формирование «банка данных» талантливых детей и молодых дарований;

создание сети ресурсных и отраслевых центров (исследовательских лабораторий, учебных театров) на базе действующих учреждений образования в сфере культуры на всех трех уровнях системы художественного образования в Югре;

организация работы летних лагерей и творческих школ, проведение профессиональных конкурсов и предметных олимпиад для развития и оценки творческих способностей обучающихся в системе художественного образования Югры;

обновление методической базы, связанное с переходом детских школ искусств на реализацию предпрофессиональных программ;

расширение перечня учебных предметов в учреждениях дополнительного образования, соответствующих современным образовательным потребностям населения: дизайн, кино, архитектура, мультимедиа-арт, современное искусство, фолк, современная музыка (неакадемические жанры);

разработка и внедрение адаптированных образовательных программ, для удовлетворения потребностей взрослого населения в творческом самовыражении;

поддержка научно-исследовательской деятельности образовательных учреждений;

создание условий для совершенствования педагогического и исполнительского мастерства, в том числе посредством участия в окружных, региональных, межрегиональных и международных смотрах, конкурсах, выставках, предметных олимпиадах, а также творческих семинарах, школах, мастер-классах;

повышение квалификации преподавательского состава;

создание баз практики в детских школах искусств (по видам искусств) для студентов колледжей и вузов сферы культуры автономного округа;

расширение участия работодателей в образовательном процессе, в первую очередь, в аккредитации образовательных программ, организации образовательного процесса, что будет способствовать повышению качества предоставляемых образовательных услуг, подготовке специалистов, ориентированных на инновационную экономику;

расширение географии проведения летних лагерей и творческих школ, конкурсов, олимпиад, научно-практических конференций;

внедрение соревновательных методов и механизмов развития и сопровождения талантливых детей и молодежи, реализация проектов и программ, направленных на оказание адресной поддержки для восходящей социальной мобильности детей и молодежи;

расширение перечня специальностей и направлений подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием группы специальностей «Культура и искусство» в учреждениях высшего профессионального образования, расположенных на территории Югры;

открытие в существующих учреждениях среднего профессионального образования в сфере культуры отделений, реализующих программы среднего профессионального образования по художественно-техническим специальностям;

повышение уровня заработной платы художественно-техническим специалистам, работающим в организациях некоммерческого сектора культуры, до уровня отраслей, в которых эти специальности также востребованы (шоу-бизнес, сфера услуг, телевидение, кинопроизводство);

развитие сети ресурсных и отраслевых центров (исследовательских лабораторий, учебных театров) на базе действующих учреждений образования в сфере культуры на всех трех уровнях системы художественного образования в Югре;

создание региональной системы повышения квалификации и переподготовки кадров, организация краткосрочных или длительных курсов по специальностям группы «Культура и искусство»;

объединение учреждений среднего профессионального образования в сфере культуры, расположенных в городе Сургуте в единый образовательный комплекс;

модернизация имущественного комплекса учреждений дополнительного и среднего профессионального образования, строительство образовательных учреждений, общежитий для студентов и сотрудников, проведение капитального ремонта имеющихся площадей учреждений дополнительного образования, обновление парка музыкальных инструментов, инвентаря, оборудования, 100% обеспечение учреждений современной учебной литературой, нотными изданиями.

5. Стратегические направления по развитию профессионального искусства в Югре

Развитие театрально-концертного дела

Особым направлением современного театрального процесса является развитие театра для детей. С учетом отсутствия в регионе театра юного зрителя, особенно важно создавать и показывать спектакли для детей и подростков в действующих театрах, проводить политику приобщения детей к театральному искусству. Для детей и подростков театр – это мощнейший инструмент социализации личности, становления художественного вкуса, механизм воспитания эстетически развитой, творческой личности.

Учитывая сложившуюся ограниченность в предоставлении театральных услуг для детского населения (по причинам местоположения профессиональных театров), необходима целенаправленная поддержка новых постановок экспериментальных и малых форм театра, ориентированных на небольшое количество зрителей и

возможность показа спектаклей непосредственно на площадках образовательных учреждений, в отдалённых населённых пунктах, не имеющих профессиональных технически оснащённых сцен. Также очевидна необходимость разработки и реализации проектов совместно с учреждениями образования по созданию воспитательных программ средствами театра.

Посещаемость театра тесно связана с расширением театрального предложения и улучшением качества спектаклей, развитием зрительской культуры и повышением общественного интереса к сценическому искусству.

Активизация гастрольной деятельности также требует инвентаризации и направленной крупномасштабной модернизации, имеющихся в регионе сценических площадок, проведения единой последовательной протекционистской политики органов управления культуры всех уровней по отношению к исполнительскому искусству Югры.

Реализация функции показа спектаклей для удаленных населенных пунктов автономного округа возможна благодаря созданию специального «передвижного» театра. Им мог бы стать специальный теплоход, перевозящий сборно-разборную крытую сценическую площадку со зрительным залом, декорации, костюмы и непосредственно творческий коллектив театра, либо специальная баржа – своего рода «плавающий театр», уже оснащенная сценической площадкой, на которой могли бы идти спектакли, и зрительным залом.

Решение поставленной задачи обеспечивается заключением соглашений (договоров) о сотрудничестве между театром и принимающей стороной (муниципальными образованиями). Договорная основа способствует повышению мотивации заинтересованных сторон к плодотворному долгосрочному сотрудничеству и позволит минимизировать финансовые риски театров.

С целью развития театрально-концертного дела необходимо:

изучение и распространение положительного отечественного и зарубежного опыта в области исполнительского искусства для детей и подростков;

создание репертуара, отвечающего запросам современного зрителя;

внедрение современной маркетинговой политики;

создание условий для развития сети концертных организаций и самостоятельных коллективов различных форм собственности и организационно-правовых форм;

включение в государственное (муниципальное) задание мероприятий, направленных на расширение зрительской аудитории;

дополнительное стимулирование артистов, режиссеров, художников, композиторов – создателей спектаклей и концертных программ для детей и подростков;

разработка и реализация проектов совместно с учреждениями образования по созданию воспитательных программ средствами театра;

включение в обязательную программу общеобразовательных школ и гуманитарных специальностей вузов посещение учащимися спектаклей и концертов;

создание биржи предложений театрально-концертного продукта;

создание благоприятных условий для профессиональной творческой деятельности, разработка и реализация комплекса мер по привлечению квалифицированных специалистов из других регионов и целевой подготовки кадров в действующих на территории Югры учебных заведений;

соблюдение принципа непрерывного образования путем создания региональной системы повышения квалификации и переподготовки кадров, организации краткосрочных или длительных курсов по определенным специальностям, тематических семинаров, мастер-классов, стажировок по стране и за рубежом, выделения средств из бюджета автономного округа на оплату услуг по переподготовке кадров в федеральных образовательных учреждениях;

подготовка кадров технических цехов для работы на новом оборудовании;
 формирование кадрового резерва административно-управленческого персонала;
 создание современной материально-технической базы организаций исполнительских искусств. Реконструкция и реставрация зданий, помещений, модернизация оборудования театров, концертных организаций и самостоятельных коллективов, оснащение современным светозвуковым, компьютерным оборудованием, строительство (приобретение) отдельных зданий или единого многофункционального театрально-концертного комплекса;

поэтапный рост заработной платы к 2018 году сотрудников государственных и муниципальных учреждений исполнительских искусств до уровня средней заработной платы в автономном округе;

сохранение и развитие системы адресной грантовой поддержки творческих инициатив, проектов, творческих коллективов и в целом театра в сфере исполнительского искусства (в т.ч. через проведение окружных и муниципальных конкурсов, соискание субсидий на реализацию социально значимых проектов);

создание системы поддержки мастеров искусств, включающую конкурсное распределение грантов, присуждение премий за выдающиеся достижения в развитии и пропаганде профессионального искусства;

развитие и совершенствование практики заказов и приобретения произведений драматургии, музыкального и изобразительного искусства, а также государственного заказа на создание спектаклей, концертных программ, проведение выставок;

содействие участию творческих коллективов и исполнителей в общероссийских и международных фестивалях, конкурсах и других акциях в области профессионального искусства;

подготовка и проведение музыкальных, художественных и театральных конкурсов и фестивалей с целью придания им статуса всероссийских и международных;

повышение эффективности эксплуатации концертно-театральных площадок;

создание условий для развития гастрольной деятельности: расширение географии гастролей по территории автономного округа, а также в регионах Российской Федерации, за рубежом в целях интеграции во всероссийское, мировое культурное пространство. Увеличение к 2020 году общего количества спектаклей, показанных театрами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на гастролях, не менее чем в 2 раза в сравнении с показателями 2011 года;

организация прохождения практики студентами театральных вузов и училищ страны в театрах автономного округа;

привлечение в театры автономного округа специалистов высокой квалификации из других субъектов Российской Федерации;

формирование кадрового резерва административно-управленческого персонала.

Развитие театра как вида искусства

Репертуар. Развитие сценического искусства требует актуального, художественно полноценного современного драматического или музыкально-драматического текста. Поддержка создания новых спектаклей, в том числе произведений современной драматургии, должна включать в себя:

экономическое стимулирование учредителями театров всех уровней подготовки новых спектаклей, в том числе с учетом художественной миссии театра, при осуществлении финансирования государственных (муниципальных) заданий и в иных формах;

обеспечение эффективного взаимодействия творческого процесса и театральной критики;

изучение репертуара театров Российской Федерации, баз данных и электронных библиотек драматургии, использование возможностей электронных технологий для обмена и распространения информации по вопросам репертуара театров;

взаимодействие с Союзом театральных деятелей России, участие в конкурсах на создание спектаклей и поддержку молодых драматургов, режиссёров. Постановка спектакля молодым, начинающим режиссером – всегда большой риск для театра. Однако молодые режиссеры должны иметь возможность реализовывать свои творческие замыслы. Поэтому, финансирование постановок молодых режиссеров (не менее одной постановки в творческий сезон) должно полностью осуществляться за счет средств бюджета автономного округа.

Фестивальное движение. Театральное и концертное фестивальное движение стимулирует творческую инициативу, обеспечивает обмен опытом и профессиональный рост актерского состава. Развитие фестивального движения и выход на новый качественный уровень возможен за счет повышения статуса регулярных театральных фестивалей, проводимых в Югре. Так, фестиваль «Белое пространство» может стать Межрегиональным или Всероссийским. География участников фестиваля может быть расширена путем приглашения театральных коллективов из регионов, входящих в состав Уральского федерального округа, Сибири, Дальнего Востока. Возможна организация новых регулярных фестивалей оригинальной тематической направленности, способных поднять имидж региона. Достижение поставленной задачи можно решить путем создания и реализации проекта «Фестивальная карта Югры».

Следует сохранить и увеличить государственную поддержку участия театральных коллективов округа в фестивалях различного уровня. В дальнейшем необходимо обеспечить положительную динамику роста этого показателя на период 2015-2020 годов и на перспективу до 2030 года.

6. Стратегические направления по созданию благоприятных условий для художественно-творческой деятельности и развитию народных художественных промыслов и ремесел

Обеспечение деятельности творцов и художественных коллективов

Художественно-творческая деятельность является основой развития искусства и художественной культуры в целом. Ее осуществляют творцы – авторы художественных произведений и художественные коллективы, создающие произведения сценического искусства. В целях обеспечения необходимых условий существования и развития творческой деятельности и искусства как важнейшего фактора социальной и духовной жизни общества, приобщения населения к искусству, необходимо создание благоприятных условий для свободного творчества, профессиональной творческой деятельности, сохранение и усиление государственной поддержки и социальной защиты творческих деятелей, работников и организаций культуры и искусства.

С целью создания благоприятных условий для художественно-творческой деятельности создателей художественных произведений необходимо:

оказание адресной поддержки творческой молодежи, выделение специальных стипендий и грантов Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры одаренным молодым артистам, мастерам народных художественных промыслов и ремесел, художникам, другим творческим деятелям;

привлечение творческих деятелей, общественных объединений и творческих союзов для выработки мер и осуществления культурной политики в Югре;

создание условий для укрепления статуса творческих работников путем признания их прав на результаты собственного труда, развития и укрепления правового поля и цивилизованного рынка, культурных благ и услуг, а также имущественных прав на созданные ими художественные произведения;

создание открытого информационного пространства художественно-творческой деятельности создателей художественных произведений;

популяризация художественных произведений, спектаклей, концертных и цирковых программ молодых авторов и творческих коллективов через их участие в наиболее значимых окружных, всероссийских, международных фестивалях и конкурсах;

оказание адресной организационной и финансовой поддержки творческой молодежи, выделение специальных стипендий и грантов Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры одаренным молодым артистам, мастерам народных художественных промыслов и ремесел, художникам, другим творческим деятелям;

привлечение лучших творческих сил России для работы в учреждениях культуры и искусства региона, создавая для этого необходимые материальные и социально-бытовые условия,

ужесточение борьбы с контрафакцией и другими формами незаконного использования художественных произведений;

создание необходимых условий для дальнейшего развития современной драматургии и творчества композиторов, расширение практики государственного заказа на создание пьес и музыкальных произведений, продвижение на сцены театров автономного округа произведений местных молодых авторов;

поддержка профессиональной деятельности творческой молодежи в организациях исполнительских искусств округа, организация молодежных студий на базе государственных и муниципальных творческих коллективов и самостоятельных экспериментальных молодежных студий;

расширение сценического пространства (создание свободных площадок) для реализации молодежных проектов. Освоение высвобождающихся или неэффективно используемых помещений учреждений культуры и искусства, более широкое использование площадок домов культуры и клубов в целях расширения возможностей для осуществления инновационных проектов;

пропаганда в средствах массовой информации наиболее значимых мероприятий в поддержку и с участием творческой молодежи региона, а также стимулирование создания циклов передач, посвященных знакомству широкой аудитории телезрителей и радиослушателей с творчеством молодых;

привлечение частных инвестиций для поддержки творческой деятельности, развитие и совершенствование государственно-частного партнерства в сфере культуры в различных формах.

Развитие народных художественных промыслов и ремесел

Одним из перспективных направлений, содержащих большой потенциал, является развитие народных художественных промыслов и ремесел. Учитывая возрастающий интерес к народному искусству и традиционным технологиям, следует уделить большее внимание проведению фестивалей и ярмарок и другим видам деятельности, целью которых является поддержка и развитие творческой индивидуальности, самобытности мастеров народных художественных промыслов.

С целью создания благоприятных условий для развития народных художественных промыслов и ремесел необходимо:

совершенствование правовой базы, разработка и утверждение нормативно-правовой документации,

разработка плана мероприятий («дорожной карты») по оказанию поддержки малого предпринимательства в сфере народных художественных промыслов и ремесел;

оказание финансовой поддержки проведения экспедиционной, исследовательской деятельности, осуществления выставочной деятельности и проведения тематических фестивалей;

ведение научно-исследовательской и экспедиционной деятельности, создание баз данных найденных и воссозданных экспонатов, проведение научно-практических конференций и семинаров, лекций;

привлечение частных инвестиций для поддержки народных художественных промыслов и развития ремесел, развитие и совершенствование государственно-частного партнерства в различных формах;

создание рабочих мест для мастеров народных художественных промыслов и ремесел;

установление координаторов развития народного искусства в муниципальных образованиях, особенно там, где отсутствуют Центры ремесел;

введение механизма целевого формирования подарочного фонда Правительством автономного округа и муниципальными образованиями из числа изделий народных художественных промыслов,

создание рабочих мест для людей с ограниченными возможностями здоровья и развитие комплексной системы реабилитации;

создание интернет-портала «Народные художественные промыслы Югры»;

повышение уровня материально-технической базы и оснащения учреждений народных художественных промыслов и ремесел;

проведение научно-исследовательских работ в области возрождения забытых промыслов и ремесел, теоретических и прикладных исследований по проблемам существования, развития и сохранения традиционных промыслов и ремесел;

развитие сферы малого бизнеса в области народных художественных ремесел, создание художественных салонов;

ведение научно-исследовательской и экспедиционной деятельности, создание баз данных найденных и воссозданных экспонатов, проведение научно-практических конференций и семинаров, лекций;

внедрение авторских программ;

проведение организационно-управленческих и культурно-массовых мероприятий, направленных на сохранение, развитие и поддержку народных художественных промыслов и ремесел и декоративно-прикладного искусства, организация и проведение выставок, выставок-ярмарок, экскурсий, создание этнических эко-поселений;

активизация культурно-образовательной деятельности – открытие соответствующих кружков в досуговых учреждениях, проведение детских научно-практических конференций, детских акций, мастер-классов, творческих лабораторий, разработка и проведение новых мастер-классов по традиционным ремёслам для разной целевой аудитории;

создание музеев народных художественных промыслов и ремесел, а также комплектование музейного фонда из предметов народных художественных промыслов и ремесел и декоративно-прикладного искусства;

издание каталогов, буклетов, методических пособий, сборников и т.п. по народным художественным промыслам и ремеслам и декоративно-прикладному искусству.

7. Стратегические направления по стимулированию культурного разнообразия, создание в Югре условий для диалога и взаимодействия культур

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 12.05.2009 № 537, одной из ведущих целей в области культуры признает содействие развитию культурного потенциала регионов Российской Федерации и поддержку региональных инициатив в сфере культуры.

В документах ЮНЕСКО – Всеобщей декларации о культурном разнообразии (2001 г.) и Конвенции об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения (2005 г.) – так же как и в документах многих других международных организаций культурное разнообразие рассматривается как безусловная ценность. Ряд международных ассоциаций городов, например, «Повестка 21 для культуры» и Ассоциация европейских городов культуры «LesRecontres», развивают положения ЮНЕСКО с целью определения конкретных механизмов муниципальной политики, позволяющих сделать культурное разнообразие не источником конфликтов и напряжения, а ресурсом развития.

Развитие самодеятельного творчества

Самодеятельное творчество является неотъемлемой частью культуры и представляет собой своеобразный саморазвивающийся механизм, процесс движения от традиции к новизне, который взаимосвязан с профессиональным и традиционным народным творчеством, однако включает в себя ценностные ориентации и новые, оригинальные виды деятельности, не имеющие аналога в других пластах художественной культуры.

С целью модернизации традиционных форм работы и поддержки новаторских, экспериментальных направлений в самодеятельном народном творчестве необходимо:

- сформировать систему методического и нормативно-правового обеспечения деятельности клубных формирований самодеятельного народного творчества;

- создать единую электронную базу данных клубных формирований самодеятельного народного творчества автономного округа;

- провести мониторинг конкурсных мероприятий самодеятельного народного творчества автономного округа с целью выявления базовых площадок для проведения окружных фестивалей и систематизации фестивального движения в Югре;

- разработать концепцию проведения Фестиваля достижений самодеятельных творческих коллективов и исполнителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югра «Югра фестивальная»;

- разработать регламент гастрольной деятельности клубных формирований самодеятельного народного творчества по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и программу их участия во Всероссийских и Международных рейтинговых фестивалях, как систему поощрения за особые достижения.

- разработать институт кураторства с закреплением коллективов имеющих звания «Народный самодеятельный коллектив», «Образцовый художественный коллектив», «Народная самодеятельная студия» за молодыми развивающимися коллективами Югры;

- создать совместные творческие проекты наставников и курируемых коллективов в рамках мероприятий проекта «Югра фестивальная».

Для успешной реализации поставленных задач целесообразно воссоздать в автономном округе Окружной Центр народного творчества для обеспечения научно-методической, нормативно-правовой и координационной основы деятельности

клубных формирований самодеятельного народного творчества учреждений культурно-досугового типа.

Создание условий для диалога и взаимодействия культур

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, помимо малочисленных народов Севера, по составу населения богат представителями различных национальных культур и религиозных сообществ. Как подчеркивается во всех международных документах, политика, направленная на поддержание и развитие культурного разнообразия, должна строиться на взаимодействии властей с широким кругом организаций гражданского общества. Учреждения и организации культуры и искусства (в том числе независимые) призваны играть первостепенную роль в этом процессе, т.к. они способны выражать ценностные установки конкретных культурных групп. При этом речь идет не только о культуре различных этнических сообществ, но также и о культуре других социальных, профессиональных или возрастных групп.

Приоритетным направлением развития деятельности органов управления культуры, государственных и муниципальных учреждений культуры по сохранению культур народов, проживающих на территории автономного округа на среднесрочную перспективу определен мультикультурный проект «Диалог национальных культур». Цель окружного проекта – формирование единого этнокультурного пространства на территории Югры.

Задачи культурной инициативы:

систематизация форм и методов взаимодействия национальных культур на территории Югры;

формирование банка данных национальных творческих коллективов и персоналий;

формирование реестра объектов нематериального культурного наследия;

разработка и реализация цикла мероприятий, способствующих созданию атмосферы взаимоуважения и межнационального согласия в Югре.

При реализации мультикультурного проекта запланированы организация и проведение экспедиций по сбору фольклора, научно-методических мероприятий, выставок, праздников и фестивалей.

8. Стратегические направления по сохранению и развитию культурного наследия Югры

Культурное наследие всегда является ресурсом стратегического значения, неизменно признаваемым мировым сообществом. Сохранить это наследие и передать его будущим поколениям – основа Стратегии на долгие годы. Особую значимость для развития культурного потенциала Югры имеет сохранение культур малочисленных коренных народов, формирование разветвленной сети музеев и выставочных залов, их относительно равномерное размещение по территории автономного округа. Эти культурные институты имеют большое значение в сохранении культурно-исторической памяти жителей округа, повышении их образовательного и культурного уровня, развитии отечественного и иностранного туризма.

С целью развития музейного дела и удовлетворения потребности населения в предоставлении доступа к культурным ценностям необходимо:

создание концепции регионального музейного мира, включающего развитие музейных сетей, динамику социокультурной ситуации в регионе, перспективные тенденции его развития;

повышение статуса государственных музеев округа в результате наделения их функциями научно-методических, формирующего музейную политику в округе;

расширение спектра предлагаемых для туристической музейных программ, повышение статуса и качества проведения традиционных праздников, реконструкция в музейном пространстве традиционных и утраченных ремесел;

организация реконструкции исторических событий, с привлечением широких слоев населения, как старшего возраста, так и молодежи;

налаживание партнерского сотрудничества музеев с другими учреждениями культуры и образования для создания совместных проектов и программ патриотической направленности;

использование всех возможностей автономного округа для включения в публичный оборот экспозиционных ресурсов региональных музеев за счет передачи в их оперативное управление, аренду или доверительное управление используемых не по назначению памятников истории и культуры, не загруженных площадей общественных и административных зданий, объектов индустриальной, торговой и транспортной инфраструктуры;

формирование сети музеев истории и культуры коренных народов Югры, районов автономного округа, сохраняющих память об их прошлом и настоящем, вкладе в становление и развитие экономики и культуры округа в прошлом;

развитие сети районных выставочных залов – центров художественного и культурного просвещения жителей, материальной базы, улучшающей доступ населения к музейным ценностям на основе сменных тематических выставок;

проведение протекционистской политики в отношении создания и функционирования негосударственных (частных) музеев – признанных хранителей и популяризаторов значительной части единого музейного фонда Российской Федерации;

плановое (за счет региональных, муниципальных бюджетных средств и привлеченных источников) формирование музейных территорий нового типа для расширения экспозиционных и фондовых площадей, что позволит ввести в публичный оборот значительную часть культурных ценностей, пока недоступных жителям городов, отечественным и зарубежным туристам, обеспечить сохранность бесценных богатств, накопленных музеями за годы своей истории.

Модернизационное развитие общедоступных библиотек

Рост влияния социальных факторов на социальную сферу в перспективе должен привести к изменению модели общедоступной библиотеки: от гибридной (формируемой в процессе эволюции на базе традиционной библиотеки, которая совмещает признаки традиционной и электронной библиотеки, но не меняет идеологию: ограничения, правила, жесткая структура обслуживания для потребителей), на плюралистическую (девиз которой «библиотека – сердце гуманитарного общества», открытой демократической библиотеки, места коммуникаций, требующей перестройки идеологии, структуры, сознания сотрудников).

Новая модель изменит соотношение социальных функций библиотеки: приведет к усилению просветительских, социальных, коммуникативных функций, сокращению досуговых (в настоящее время общедоступные библиотеки дублируют функции культурно-досуговых учреждений) и мемориальных функций. В это же время плюралистическая библиотека, в первую очередь, будет решать задачу реализации конституционного права жителей региона на доступ к информации, что приведет к усилению информационной функции через предоставление услуг в электронном виде, обучение информационной грамотности.

Феномен «одомашнивания» повседневной культуры жителей региона требует принятия адекватных мер со стороны библиотек. Практическое воплощение новой модели общедоступных библиотек выводит на первый план поиск новых форм их социокультурного взаимодействия с обществом. Существенные изменения должны произойти в мышлении и профессиональном сознании сотрудников библиотек.

Сотрудникам библиотек потребуется анализировать происходящие в социуме изменения, уметь выявлять общественные запросы и адаптироваться к ним. Вследствие организационно-структурных изменений в сети (децентрализации, сокращения числа сетевых единиц) необходимы перемены и в области внутриотраслевого и межотраслевого сетевого взаимодействия.

С целью модернизационного развития общедоступных библиотек Югры необходимо:

- совершенствование научно-методического, организационного, финансового и правового обеспечения деятельности библиотек, содействие созданию единого информационного пространства, интеграции информационных ресурсов региона в общероссийскую информационную инфраструктуру;

- развитие материально-технической базы библиотек;

- расширение информатизации;

- развитие традиционных и электронных информационных ресурсов, в частности, виртуальных библиотек;

- внедрение инновационных форм электронного досуга населения;

- повышение престижа чтения и его продвижение в местном сообществе;

- обеспечение качества, доступности и полноты предоставления пользователям информации;

- развитие инфраструктуры библиотечного дела, профессиональных коммуникаций, в том числе общероссийских и международных;

- развитие коммуникативных функций, позволяющих жителям региона реализовывать свои базовые потребности (в познании, общении).

Сохранение памятников истории и культуры, исторического облика населенных пунктов Югры

Историко-культурное наследие – это особый и очень важный экономический ресурс региона, он может и должен стать основой развития сферы культуры и туризма на территории округа; одновременно он может стать одним из перспективных направлений развития местной экономики и стимулирования развития социальной инфраструктуры.

Одной из наиболее сложных проблем культурного наследия является сохранение недвижимых памятников истории и культуры. Поскольку в регионе в наиболее критическом состоянии находятся памятники архитектуры и градостроительства, их сохранение является приоритетной задачей.

С целью сохранения и эффективного использования богатого и многообразного историко-культурного наследия Югры необходимо:

- завершение к 2016 году ремонтно-реставрационных работ на 5 объектах культурного наследия, расположенных в Березовском, Октябрьском, Ханты-Мансийском и Нижневартовском районах, включенных в целевую программу автономного округа «Культура Югры» на 2011-2013 годы и на период до 2015 года;

- разработка региональной стратегии ведения работ по сохранению объектов культурного наследия на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

- установление критериев, по которым должен происходить отбор объектов культурного наследия для включения в программы работ по их сохранению;

- выявление перечня объектов, по которым рекомендуется осуществление работ по сохранению в ближайшие годы;

- определение масштабов других видов деятельности, связанных с сохранением, использованием и популяризацией объектов культурного наследия Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

- разработка проектной документации для создания в Сургутском районе историко-культурного заповедника регионального значения «Барсова Гора»;

формирование плана мероприятий («дорожной карты») по развитию опорных центров, расположенных в населенных пунктах автономного округа, имеющие богатую историю и памятники истории и культуры, а также достопримечательные места, которые призваны сформировать единый каркас охраняемых культурных территорий, сохранить многообразие и самобытность местного историко-культурного наследия, стать основой перспективного музейного и туристского развития;

осуществление других видов работ по сохранению объектов культурного наследия, в том числе спасательных полевых археологических работ;

проведение научных форумов, направленных на популяризацию объектов культурного наследия;

создание системы историко-культурных заповедников на территории автономного округа. Это предполагает особый статус таких территорий, особую хозяйственную политику и возможность на этой основе обеспечения достойного социального развития населения, возрождение национальной культуры, решение вопросов охраны и рационального использования памятников истории, культуры и природы;

создание в Сургутском районе историко-культурного заповедника регионального значения «Барсова Гора»;

вовлечение отреставрированных объектов культурного наследия, расположенных по берегам рек Иртыш и Обь на территории исторических поселений, связанных с хозяйственным и духовно-миссионерским освоением севера Западной Сибири, в программы круизного речного туризма, которое позволит увеличить туристскую привлекательность населенных пунктов.

9. Стратегические направления по развитию кинематографии в Югре

С целью создания благоприятных условий для развития кинематографии в Югре необходимо:

внедрение инновационных кинотехнологий по организации кинообслуживания населения;

сохранение и пополнение регионального государственного кинофонда;

развитие инфраструктуры детских анимационных студий;

развитие государственных киноvideоучреждений, как многофункциональных центров, оказывающих наряду с основной деятельностью – кинопоказом, широкий спектр профильных культурных услуг;

разработка и внедрение поощрительных программ по стимулированию работы кинозалов с национальными фильмами и снижение рисков деятельности сообщества (государственных, муниципальных и частных) кинопрокатчиков и кинопоказчиков;

развитие киносети в целях ликвидации территориальной диспропорции в размещении учреждений кинопоказа и кинопроката;

модернизация и техническое перевооружение государственных и муниципальных кинотеатров и детских (семейных) кинотеатров;

строительство новых кинотеатров и кинозалов преимущественно на коммерческих началах за счет частных средств;

создание условий для беспрепятственного показа значимых произведений отечественного кино и высокохудожественных фильмов зарубежного производства;

создание специальной комиссии, аналогичной действующей в странах Европы, регулирующей кинопроцесс с целью стимулирования конкуренции в сферах дистрибуции и кинопоказа, обеспечения широкого спектра фильмов на «большом экране», исключения концентрации посещаемости и кассовой выручки на сужающемся количестве фильмов, оптимизации баланса развлечений и плотности киносети,

создания новых зрительских контингентов вместо перетягивания их от уже действующих кинотеатров;

создание безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями в сфере организации и оказания публичных кинотеатральных услуг;

оказание финансовой поддержки показа социально значимых произведений российского кино и высокохудожественных фильмов зарубежного производства в коммерческих киносетях и кинотеатрах;

объединение усилий округа и бизнес-сообщества для возникновения сети кинотеатров качественного фильма типа «арт-хаус» и по проведению фестивалей авторского новаторского кино. Подобные кинотеатры, возникнув по инициативе «снизу» и выживая отчасти благодаря финансовой поддержке «сверху», играют важную роль в обеспечении репертуарного разнообразия, в удовлетворении спроса на авторское кино;

создание к 2020 году сети детских кинотеатров, в том числе Детского дома кино, преобразование части муниципальных кинотеатров в семейно-молодежные кинокультурные центры;

завершение к 2020 году реконструкции и модернизации бездействующих в настоящее время кинотеатров государственно-муниципальной системы, а также внедрение новейших цифровых технологий кинопоказа во всех государственных и муниципальных кинотеатрах;

системное повышение профессиональной квалификации кинокадров, переход от маркетинга, ориентированного на «продукт», к маркетингу, ориентированному на формирование нового типа «потребителя» (зрителя), последовательное информационно-социологическое обеспечение всего комплекса принимаемых решений, рационализация менеджмента государственных и муниципальных организаций кинопроката в соответствии с принятыми в мировой практике критериями эффективности, предсказуемости, количественного выражения всех значимых показателей соотношения спроса и предложения, технологического контроля.

10. Стратегические направления по развитию независимого (частного) сектора

Число независимых организаций культуры в округе невелико. Серьезным препятствием на пути разработки государственной или муниципальной политики по отношению к независимому сектору в отрасли является отсутствие надежных статистических данных о деятельности независимых организаций культуры в регионе.

Вместе с тем эти организации оказывают влияние на культурную жизнь автономного округа, реализацию социальных программ и должны находиться в поле зрения органов управления культурой городских округов и муниципальных районов автономного округа.

Прогноз развития независимого (частного) сектора до 2030 года предполагает создание необходимых условий для поддержания и развития в Югре творческой атмосферы, обеспечения притока молодых творческих сил, развития инновационных направлений в сфере культуры, удовлетворения разнообразного спроса жителей региона на культурные продукты и услуги и, в конечном счете, обеспечения конкурентоспособности культуры Югры.

Деятельность учреждений и организаций независимого (частного) сектора должна быть направлена на разработку и реализацию инновационных проектов и акций, создание новых видов деятельности и экспериментальных структур.

Импульсом для развития независимого (частного) сектора в Югре станет:

проведение в 2014 году единой паспортизации объектов культурного комплекса Югры, которая позволит всесторонне охарактеризовать культурную жизнь округа;

разработка комплекса мер и мероприятий по поддержке инновационных проектов в сфере культуры и искусства, обеспечивающие стимулирование роста числа независимых организаций культуры, поддержку инноваций в культуре, связанных с актуальными направлениями в искусстве, новыми информационными технологиями и т.п.

Поскольку одной из важнейших проблем творческих организаций независимого сектора является отсутствие помещений, необходимо выявить резервы, которые можно использовать для размещения этих организаций. В частности, такие резервы возникают в ходе нового освоения бывших промышленных зон. Использование сооружений бывших промышленных предприятий для размещения организаций культуры практикуется во многих городах, ступивших на путь постиндустриального развития. Для успешного роста и развития независимого сектора в сфере культуры необходимо создать в автономном округе систему поддержки входящих в этот сектор коммерческих и некоммерческих организаций. Как показывает анализ, в поддержке нуждаются, прежде всего, малые и средние организации.

В округе должна быть организована юридическая поддержка малых и средних предприятий в секторе творческих индустрий и независимых некоммерческих организаций культуры. Налаживание активных деловых связей с некоммерческой организацией «Фонд поддержки предпринимательства Югры» с целью получения консультаций по вопросам ведения бизнеса, финансового менеджмента, маркетинга и фандрейзинга.

Помимо возможности получения отдельных консультаций должна также быть создана система тренингов по вопросам менеджмента независимых организаций. Как консультации, так и тренинги могут осуществляться силами государственных и муниципальных учреждений культуры, привлекающих консультантов, студентов соответствующих специальностей, а также специалистов из крупного бизнеса, который может таким образом оказывать нефинансовую спонсорскую помощь культуре.

В плане финансовой поддержки для коммерческих организаций должны быть созданы доступные программы малых кредитов, а для некоммерческих – программы малых грантов. В первом случае основная задача – стимулировать банки к развитию программ микрокредитования творческих предприятий. Во втором случае бюджет программ малых грантов может формироваться из государственного и муниципальных бюджетов. Возможно и сотрудничество с крупным бизнесом или благотворительными фондами.

Для развития негосударственного сектора в театральном деле автономного округа необходимо развивать партнерство государства и частного сектора в сфере поддержки театрального искусства. Предпринимать меры, направленные на развитие механизмов стимулирования благотворительной деятельности и меценатства.

Необходимы совместные усилия органов государственной власти, общественных организаций, выдающихся и уважаемых деятелей культуры и искусства, общественных и политических деятелей по формированию в социуме положительного мотивационного поля благотворительной деятельности.

Хотя сегодня не существует формальных препятствий для сотрудничества государственных и независимых организаций культуры, контакты между этими секторами наблюдаются крайне редко. Между тем, такое сотрудничество может быть полезно для обеих сторон: независимые организации получают возможность использовать пространственные и технологические ресурсы государственных учреждений культуры, а те, в свою очередь, расширяют свою тематику, обогащают методологию, завоевывают новые аудитории. Создание условий, обеспечивающих доступ независимых организаций на площадки государственных и муниципальных организаций культуры – важная задача региональной культурной политики.

Сегодня в Югре нет отделения Союза театральных деятелей России, в перспективе планируется открытие окружного отделения Союза театральных деятелей России, что позволит реализовать значимые художественные инициативы, а также социальные программы в отношении творческих работников театров автономного округа.

11. Сценарии развития, источники и объемы финансирования культурного комплекса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Основами законодательства Российской Федерации о культуре (принятые Верховным Советом Российской Федерации от 9 октября 1992 года, № 3612-1) определено, что «основой государственных гарантий сохранения и развития культуры в Российской Федерации является государственное финансирование». Стратегия предусматривает, что этот постулат государственной культурной политики сохранит свое действие на весь срок прогнозируемого периода. При этом объем государственного и муниципального финансирования будет оказывать решающее влияние на сценарии развития культурного комплекса – инерционный, инвестиционный и инновационный.

Инерционный сценарий

Данный сценарий развития предполагает движение по уже определившейся ранее траектории, сохранение сложившихся тенденций развития, условий и особенностей состояния отрасли и основан на достигнутых результатах социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в совокупности с протекающими в обществе социокультурными и демографическими процессами.

По инерционному варианту доля расходов на культуру и кинематографию в общем объеме бюджетных расходов продолжит снижаться с 2,6% в 2012 году, до 2,4% в 2015 году, к 2020 году 2,2-2,3%, к 2030 году 2,0 %. Последствиями такого варианта развития событий станет сокращение сети учреждений культуры, сокращение объемов их деятельности, дальнейшее отставание в темпах перехода к информационно-коммуникационным технологиям и внедрению инноваций, замедленная модернизация технической базы культуры, неизбежные утраты регионального культурного наследия.

Инвестиционный сценарий

Инвестиционный сценарий развития предполагает: включение имиджевых, значимых культурных проектов в инвестиционные проекты развития территорий, многоканальное финансирование культурных проектов, стабильные государственные инвестиции, в том числе через федеральные и региональные целевые программы, развитие грантовой поддержки в сфере культуры, развитие меценатства и спонсорства в культуре.

Для реализации такого варианта развития доля расходов на культуру в бюджете округа до 2014 года будет оставаться на уровне 2012 года – 2,6%, начиная с 2014 года, должна возрастать и составить в 2016 году более 3,0%, а в последующие годы стабилизироваться на уровне 3,2-3,5 %. Такой вариант позволит сохранить темпы развития культурного комплекса автономного округа, достигнутые в 2010-2012 годах, и обеспечить воспроизводство его культурного потенциала. При этом сохранится неравномерность размещения учреждений культуры по территории округа, неравные условия доступа населения, и прежде всего детей и лиц пожилого возраста, к культурным благам. Роль Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в культурной жизни России существенно ослабнет.

Инновационный сценарий

Инновационный путь развития является альтернативным сценарием развития отрасли культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в основе которого лежат новейшие представления о путях развития отрасли культуры, творческий потенциал, современные модели управления отраслью и новые векторы развития.

Для реализации такого варианта развития доля расходов на культуру в бюджете округа, начиная с 2014 года, должна возрастать и составить в 2015 году более 3,2 %, и далее будет ежегодно возрастать на 0,1 % от расходной части бюджета автономного округа.

Только в этом случае будет обеспечено развитие сети учреждений культуры в размерах, предусмотренных нормативами Стратегии, выполнено конституционное обязательство государства о выравнивании условий доступа к культурным благам для всего населения и удовлетворения его культурных запросов, кардинально решена проблема дефицита специалистов и творческих работников высокой квалификации, оплата труда этих специалистов будет установлена на уровне зарплаты их столичных и зарубежных коллег, осуществлена программа технического перевооружения отрасли и ее полная информатизация, завершена реконструкция и капитальный ремонт зданий и сооружений-долгостроев, реализован стратегический план реставрации объектов культурного наследия и достигнуты другие цели, предусмотренные в настоящей Стратегии.

Бюджет – не единственный источник доходов государственных и муниципальных учреждений культуры. Объем их доходов от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности в 2009 году составил 113 085,0 тыс. рублей – в государственных учреждениях и 275 863,8 тыс. рублей – в муниципальных учреждениях, в 2010 году в государственных учреждениях произошло увеличение доходов на 13,5 % что составило 130 773,2 тыс. рублей и в муниципальных учреждениях доходы увеличились на 18,8 %, и составило 339 652,1 тыс. рублей, в 2011 году в государственных учреждениях произошло снижение доходов на 31 %, что составило 89 059,8 тыс. рублей, и в муниципальных учреждениях доходы увеличились на 10,2 %, что составило 378 174,6 тыс. рублей.

Прогнозный объем доходов к 2015 году составит: в государственных учреждениях 100 000,0 тыс. рублей и в муниципальных учреждениях 430 000,0 тыс. рублей и будет ежегодно возрастать на 3-5 %. Полученные средства будут направляться учреждениями на уставные цели и частично восполнять недостаток бюджетных ассигнований.

12. Ожидаемые результаты реализации Стратегии

В процессе решения задач и реализации стратегических направлений развития культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года и на период до 2030 года планируется достичь следующих результатов:

утверждение приоритетной роли культурной политики как важнейшего фактора формирования у граждан Югры широкого мировоззрения, общественного сознания, поведенческих норм, скрепляющих нацию на основе гражданского патриотизма и межнационального согласия;

формирование пакета законодательных инициатив в отрасли культуры;

проведение технической инвентаризации объектов культуры государственного и муниципального сектора культуры Югры с целью выявления реального состояния учреждений, их материально – технической оснащенности. Создание и ведение реестра объектов культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;

систематическое изучение независимого сектора, его влияния на культурное, социальное и пространственное развитие округа поддержка инновационной активности кадров отрасли, с использованием и внедрением методик «картирования»;

оптимизация сети государственных учреждений культуры;

формирование культурной среды, отвечающей растущим потребностям личности и общества, повышение качества, разнообразия и эффективности культурных услуг;

развитие внестационарных форм культурного обслуживания населения, внедрения дистанционных и инновационных культурных услуг;

сохранение национальных культур народов, традиционно проживающих на территории автономного округа;

создание единой открытой базы вакансий на сайте Депкультуры Югры;

повышение эффективности управления отраслью;

повышение качества государственного управления и эффективности расходования бюджетных средств через создание механизмов противодействия угрозам национальной безопасности в культуре во взаимодействии с профессиональными творческими союзами и институтами гражданского общества;

сближение уровней оплаты труда работников культуры с оплатой труда в сфере промышленного производства по региону;

переход от реализации национальных проектов к концепции мультикультурных проектов;

формирование новой парадигмы мышления всех субъектов культурной деятельности в условиях рыночной экономики;

создание системы широкой информированности населения о культурной жизни Югры и установление устойчивой обратной связи;

формирование полноценной инфраструктуры отрасли, соответствующей реалиям времени, внедрение современных информационных технологий в культурную деятельность;

обеспечение широкого, без каких-либо ограничений, доступа каждого гражданина к национальным и мировым культурным ценностям через формирование публичных электронных библиотек, музейных и театральных Интернет-ресурсов;

укрепление позиций культуры Югры в стране и за рубежом, как региона Российской Федерации с высоким уровнем культуры благоприятной для туризма.

Важное значение для успешной реализации Стратегии имеет прогнозирование возможных рисков, связанных с достижением основной цели, решением задач Программы, оценка их масштабов и последствий.

13. Возможные риски при реализации Стратегии

Совокупность внешних и внутренних факторов определяет номинальный уровень конкурентоспособности культуры Югры.

Внешние риски (неуправляемые риски):

растущая нестабильность и неопределенность в мировой экономике, развитие второй волны глобального экономического кризиса, замедление темпов роста экономики региона и, как следствие, существенное сокращение объемов бюджетного финансирования отрасли, что повлечет пересмотр стратегических задач в сторону их сокращения или снижения ожидаемых эффектов от их решения;

изменение федерального законодательства, законодательства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в отрасли, длительность по формированию нормативно-правовой базы, необходимой для эффективной реализации Стратегии;

удорожание стоимости товаров (услуг), непрогнозируемые инфляционные процессы, что также может повлиять на сроки, объем и качество выполнения

стратегической задачи по модернизации материально-технической базы учреждений культуры;

сокращение количества учреждений высшего профессионального образования, расположенных на территории автономного округа, что повлечет за собой сокращение контингента учащихся, отток талантливой молодежи в другие регионы с целью получения высшего образования и дальнейшего трудоустройства. В результате обострится проблема кадров в школах искусств в части привлечения молодых специалистов.

Внутренние риски (управляемые риски):

нерациональное использование имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

дефицит квалифицированных кадров в отрасли для реализации задач Стратегии; инертность мышления, недостаток компетентности административного состава учреждений культуры, учреждений образования в сфере культуры в вопросах стратегического планирования и тактики реализации стратегических задач;

размывание ответственности за использование ресурсов, принятие ключевых решений в определении путей и методов развития отрасли.

Обобщенные данные о сильных и слабых сторонах культуры региона приведены в Таблице 1.

Таблица 1. SWOT-анализ конкурентоспособности культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|---|---|
| <p>Значимый культурный потенциал Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: наличие обширной многопрофильной сети учреждений культуры и искусства; наличие объектов культуры национального и мирового значения; квалифицированные трудовые ресурсы, занятые в отрасли.</p> <p>Наличие технических средств информатизации отрасли: электронные каталоги библиотечных, музейных и архивных фондов; наличие выхода в интернет-пространство.</p> <p>Наличие уникальных коллекций и собраний в музеях и библиотеках Югры.</p> <p>Внимание органов государственной власти автономного округа к регулированию культуры</p> | <p>Предоставление услуг в отрасли осуществляется в условиях недостаточной инфраструктурной обеспеченности: отставание региона по обеспеченности отдельными видами учреждений культуры от других регионов РФ.</p> <p>Резкие диспропорции в размещении объектов культуры по территории автономного округа.</p> <p>Плохое техническое состояние имущественного комплекса отрасли: высокая изношенность основных фондов и оборудования, парка музыкальных инструментов; несоответствие материально-технической базы многих учреждений культуры современным техническим требованиям и современным стандартам качественного обслуживания населения.</p> <p>Низкий уровень оцифровки фондовых коллекций и их недоступность в виртуальном пространстве.</p> <p>Отсутствие кадрового резерва управленческих кадров отрасли.</p> <p>Несовершенство правовой базы защиты и сохранения объектов культурного наследия.</p> <p>Недостаточный уровень инвестиций в развитие культуры региона</p> |
| Возможности | Угрозы |
| <p>Формирование полноценной инфраструктуры культурного комплекса Югры: модернизация имущественного комплекса отрасли – строительство и реконструкция зданий и объектов учреждений культуры и искусства; оснащение учреждений культуры специальным оборудованием и информационно-коммуникационными технологиями, с учетом современных требований к технике и</p> | <p>Снижение культурного уровня населения, его творческой активности, утрата духовных ценностей и рост социального напряжения.</p> <p>Снижение посещаемости учреждений культуры и искусства, угроза прекращения эксплуатации объектов культуры, утрата памятников истории и культуры как объектов культурного наследия региона.</p> <p>Утрата самооценности, самобытности и</p> |

| | |
|---|--|
| <p>технологиям.</p> <p>Переход к нормативному планированию расходов на отрасль.</p> <p>Создание сводных электронных каталогов фондов и реестров культурного наследия Югры.</p> <p>Обеспечение приоритетного развития сети музеев, выставочных залов, расширение экспозиционных площадей и хранилищ.</p> <p>Актуализация фондов библиотек, их ежегодное обновление в соответствии с нормативом.</p> <p>Создание системы поддержки независимого сектора культурного комплекса Югры.</p> <p>Создание региональной системы правовой, экономической и информационной поддержки культуры Югры</p> | <p>уникальности культуры региона в национальном и международном масштабах.</p> <p>Снижение инновационного потенциала культурного развития.</p> <p>Замедление развития креативной среды культуры Югры</p> |
|---|--|

14. Оценка эффективности реализации Стратегии

Оценка эффективности реализации Стратегии должна быть основана на системе организованного непрерывного наблюдения за состоянием и развитием культуры. При этом в сфере внимания должны находиться организации культуры и искусства всех организационно-правовых форм и форм собственности – государственные, муниципальные и частные.

Целевые показатели эффективности реализации Стратегии должны быть достигнуты при реализации любого из трех сценариев развития культуры автономного округа до 2020 года и на период до 2030 года – инерционного, инвестиционного и инновационного.

Таблица 2. Целевые показатели эффективности реализации Стратегии развития культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года и на период до 2030 года

| № п/п | Целевые показатели | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2020 | 2030 |
|-------|---|---------|---------|----------|----------|----------|----------|---------|
| | | отчет | оценка | прогноз | | | | |
| 1. | Среднемесячная заработная плата работников учреждений культуры, рублей** | 24539,0 | 29162,0 | 32508,5* | 33690,5* | 36716,9* | 73585,6* | 95661,3 |
| 2. | Объем расходов консолидированного бюджета в культуры Югры на 1 жителя, всего, тыс. рублей | 4,1 | 4,2 | 4,1 | 4,2 | 4,4 | 5,2 | 6,0 |
| 3. | Среднее число посещений музеев автономного округа на 1 000 жителей, единиц | 444 | 450 | 450 | 450 | 460 | 460 | 480 |
| 4. | Доля отреставрированных музейных предметов в общем количестве музейных предметов, нуждающихся в реставрации, % | 14,0 | 14,0 | 15,0 | 15,0 | 15,0 | 17,0 | 25,0 |
| 5. | Доля музейных предметов и музейных коллекций, отраженных в электронных каталогах в общем объеме музейных фондов и музейных коллекций, % | 60,0 | 64,0 | 70,0 | 75,0 | 80,0 | 100,0 | 100,0 |

| | | | | | | | | |
|-----|--|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 6. | Количество выставочных проектов, организованных на базе государственных и муниципальных музеев автономного округа, единиц** | 400 | 410 | 420 | 450 | 600 | 800 | 1000 |
| 7. | Библиотечный фонд на 1000 жителей, экземпляров | 2981 | 2985 | 2989 | 2993 | 2997 | 3000 | 3300 |
| 8. | Доля библиотечных фондов общедоступных библиотек, отраженных в электронных каталогах, % | 52,8 | 58,6 | 69,0 | 79,0 | 89,0 | 100,0 | 100,0 |
| 9. | Число учащихся детских школ искусств на 1000 детей от 7 до 15 лет включительно (в среднем по округу), человек | 117,7 | 116,0 | 114,26 | 112,5 | 110,8 | 109,1 | 119,0 |
| 10. | Увеличение числа обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования за счет средств субъекта Российской Федерации, человек | 571 | 574 | 578 | 578 | 578 | 600 | 900 |
| 11. | Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, от общего числа детей, с целью увеличения числа выявленных юных талантов и их поддержки, %** | 23 | 23 | 25 | 26 | 27 | 31 | 40 |
| 12. | Количество зрителей театрально-концертных учреждений на 1000 населения, человек | 192 | 194 | 195 | 195 | 195 | 198 | 230 |
| 13. | Удельный вес населения, участвующего в культурно-досуговых мероприятиях, проводимых государственными (муниципальными) организациями культуры, % | 76,3 | 71,9 | 71,9 | 72,0 | 72,1 | 72,2 | 80,0 |
| 14. | Количество современных городских кинозалов на 100,0 тыс. человек городского населения, единиц | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 3,8 | 4,6 | 6,0 |

* среднемесячная заработанная плата основного персонала с учетом реализации Указа

** показатели, направленные на исполнение Указа (достижение планируется к 2018 году)

15. Механизмы реализации Стратегии

Организационно-правовые механизмы реализации Стратегии

Главным механизмом реализации Стратегии является Государственная программа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014-2016 годы и на период до 2020 года» (далее – Государственная программа). Государственная программа будет содержать меры организационного, нормативно-правового и информационного характера, программные мероприятия и проекты, включенные в целевые и ведомственные целевые программы автономного округа.

Для успешной реализации задач Стратегии предлагается создание совещательного органа – Комиссии по реализации Стратегии при Депкультуре Югры, полномочия которой определяются организационно-распорядительным документом Депкультуре Югры.

Реализация Стратегии предусматривает формирование системы мониторинга. Основная цель мониторинга – проверка соответствия фактического состояния дел с показателями эффективности Стратегии, и определение на основе результатов мониторинга мер и механизмов по достижению установленных цели и задач Стратегии.

Начиная с 2014 года, Депкультуре Югры будет подготавливаться ежегодный доклад о ходе реализации Стратегии, в котором будут отражаться достигнутые результаты, их соответствие намеченным целям и показателям, а также фактическое исполнение мероприятий в соответствии с Планом мероприятий («дорожными картами») по реализации Стратегии.

Актуализация Стратегии – поддержка стратегических управленческих решений, обеспечивающих их качество, планируется в 2016, 2020 и 2026 годах.

Финансовые механизмы реализации Стратегии

Финансовые механизмы предусматривают рациональное использование средств регионального и муниципальных бюджетов, их концентрацию на решении ключевых проблем развития культуры Югры; максимальное привлечение внебюджетных источников финансирования, в том числе через привлечение частного капитала, активное участие в реализации федеральных целевых программ.

Финансовое обеспечение реализации мероприятий Стратегии будет осуществляться за счет средств:

федерального бюджета на исполнение принимаемых расходных обязательств уточняется по результатам рассмотрения этих обязательств;

регионального и муниципального бюджетов в рамках действующих расходных обязательств определяются при разработке и реализации целевых и ведомственных целевых программ автономного округа на соответствующий финансовый год и плановый период;

иных внебюджетных источников.

Приложение 2
к постановлению Правительства
Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
от 18 мая 2013 года № 185-п

План мероприятий («дорожные карты») по реализации Стратегии развития культуры в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2020 года на период до 2030 года

I. Дорожная карта «Обеспечение прав граждан на доступ к культурным ценностям и информации»

1.1. Контрольные показатели реализации дорожной карты «Обеспечение прав граждан на доступ к культурным ценностям и информации»

| | Наименование контрольного показателя | Ед.изм. | 2012 | 2015 | 2020 | 2030 |
|----|---|-------------|------|------|-------|-------|
| 1. | Доля отреставрированных музейных предметов в общем количестве музейных предметов, нуждающихся в реставрации | % | 14,0 | 15,0 | 17,0 | 25,0 |
| 2. | Доля музейных предметов и музейных коллекций, отраженных в электронных каталогах в общем объеме музейных фондов и музейных коллекций | % | 64,0 | 80,0 | 100,0 | 100,0 |
| 3. | Библиотечный фонд на 1000 жителей | экземпляров | 2985 | 2997 | 3000 | 3300 |
| 4. | Доля библиотечных фондов общедоступных библиотек, отраженных в электронных каталогах | % | 58,6 | 89,0 | 100,0 | 100,0 |
| 5. | Доля государственных и муниципальных библиотек, обеспечивающих доступ к электронным ресурсам через собственные сайты | % | 4,0 | 10,0 | 15,0 | 25,0 |
| 6. | Доля объектов культурного наследия, вовлеченных в региональное социокультурное пространство от общей доли объектов культурного наследия, расположенных на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации | % | 20 | 24 | 31 | 43 |

1.2. Мероприятия по достижению контрольных показателей реализации дорожной карты «Обеспечение прав граждан на доступ к культурным ценностям и информации»

| № п/п | Наименование мероприятия | Ожидаемые результаты | Сроки | Ответственные исполнители |
|-------|---|---|--------------|--|
| 1. | Обеспечение сохранности и реставрации музейных фондов | сохранение Музейного фонда Российской Федерации | 2014-2030 | Депкультуры Югры, органы местного самоуправления (далее – ОМС) |
| | Развитие системы повышения квалификации реставраторов на базе государственных музеев и реставрационных центров Российской Федерации | | 2014-2030 | Депкультуры Югры, ОМС |
| 2. | Модернизация музеев Югры на основе продвижения информационных технологий | создание условий для доступа к ценностям культуры жителям Югры | 2014-2030 | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Обеспечение функционирования и модернизации региональной информационной системы музейных электронных ресурсов | | 2014-2030 | Депкультуры Югры, ОМС |
| 3. | Организация финансовой поддержки (в форме субсидий) комплектования библиотечных фондов общедоступных библиотек Югры | обеспечение доступности библиотечной книги населению Югры | 2014-2030 | Депкультуры Югры, ОМС |
| 4. | Модернизация программно-аппаратных комплексов общедоступных библиотек Югры | обеспечение доступности информации о составе библиотечных фондов общедоступных библиотек Югры | 2013-2030 | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Организация мероприятий направленных на повышение квалификации библиотечных работников в сфере it-технологий | | 2014-2030 | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Оказание методической помощи общедоступным библиотекам Югры в вопросах организации электронных баз данных | | 2013-2030 | Депкультуры Югры |
| 5. | Развитие системы веб-представительств общедоступных библиотек в Интернете | предоставление доступа к имеющимся электронным ресурсам общедоступных библиотек в Интернете | 2013-2030 | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Модернизация программно-аппаратных комплексов общедоступных библиотек Югры | | 2013-2030 | Депкультуры Югры, ОМС |
| 6. | Выявление роли и места историко-культурного, этнокультурного и природного наследия в региональном социокультурном пространстве | сохранение и развитие историко-культурного наследия Югры, вовлечение отреставрированных объектов культурного наследия, расположенных по берегам рек Иртыш и Обь в культурный оборот | июль 2014 | Депкультуры Югры |
| | Осуществление ремонтно-реставрационных работ на 5 объектах культурного наследия, расположенных в Березовском, Октябрьском, Ханты-Мансийском и Нижневартовском районах | | январь 2016 | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Создание в Сургутском районе историко-культурного заповедника регионального значения «Барсова Гора» | | декабрь 2017 | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Создание системы историко-культурных заповедников на территории автономного округа | | 2018-2030 | Депкультуры Югры, ОМС |

II. Дорожная карта «Укрепление единого культурного пространства в Югре»

2.1. Контрольные показатели реализации дорожной карты «Укрепление единого культурного пространства в Югре»

| | Наименование контрольного показателя | Ед.изм. | 2012 | 2015 | 2020 | 2030 |
|-----|--|--|---------|---------|---------|---------|
| 1. | Количество выставочных проектов, организованных на базе государственных и муниципальных музеев автономного округа | единиц | 410 | 600 | 800 | 1000 |
| 2. | Увеличение количества передвижных выставок фондов государственных музеев Югры для экспонирования произведений искусства в музеях и галереях муниципальных образований Югры | единиц | 10 | 16 | 24 | 30 |
| 3. | Число учащихся детских школ искусств на 1000 детей от 7 до 15 лет включительно (в среднем по округу) | человек | 116,0 | 110,8 | 109,2 | 119,0 |
| 4. | Увеличение числа обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования за счет средств субъекта Российской Федерации | человек | 574 | 578 | 600 | 900 |
| 5. | Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, от общего числа детей, с целью увеличения числа выявленных юных талантов и их поддержки | % | 23,0 | 27,0 | 31,0 | 40,0 |
| 6. | Удельный вес населения, участвующего в культурно-досуговых мероприятиях, проводимых государственными (муниципальными) организациями культуры | % | 71,9 | 71,9 | 72,0 | 85,0 |
| 7. | Количество обслуженных зрителей организациями кинематографии | человек | 1 681,9 | 1 750,0 | 1 800,0 | 2 000,0 |
| 8. | Увеличение количества выдающихся деятелей культуры и искусства, молодых талантливых авторов, удостоенных мер государственной поддержки (гранты, премии, стипендии) | % от общего числа лиц, удостоенных мер государственной поддержки | 0 | 75 | 150 | 180 |
| 9. | Повышение уровня удовлетворенности граждан Ханты-Мансийского автономного округа – Югры качеством услуг, предоставляемых учреждениями культуры Югры | % | 75,0 | 78,0 | 93,0 | 100,0 |
| 10. | Количество независимых (частных) организаций и учреждений культуры, включенных в Реестр учреждений и организаций культуры Югры | единиц | 100 | 106 | 116 | 130 |

2.2. Мероприятия по достижению контрольных показателей реализации дорожной карты «Укрепление единого культурного пространства в Югре»

| № п/п | Наименование мероприятия | Ожидаемые результаты | Сроки | Ответственные исполнители |
|-------|---|--|------------------|---------------------------|
| 1. | Налаживание партнерского сотрудничества музеев с другими учреждениями культуры и образования для создания совместных проектов и программ патриотической направленности | развитие регионального брендинга на основе историко-культурного наследия Югры | январь 2015 года | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Расширение спектра предлагаемых для туристической музейных программ, повышение статуса и качества проведения традиционных праздников, реконструкция в музейном пространстве традиционных и утраченных ремесел | | январь 2016 года | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Формирование сети музеев истории и культуры коренных народов Югры | | январь 2018 года | Депкультуры Югры, ОМС |
| 2. | Развитие сети районных выставочных залов – центров художественного и культурного просвещения жителей | развитие и популяризация изобразительного искусства и традиционных ремесел | январь 2016 года | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Развитие материально-технической базы, улучшающей доступ населения к музейным ценностям на основе сменных тематических выставок | | январь 2019 | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Проведение протекционистской политики в отношении создания и функционирования негосударственных (частных) музеев | | 2014-2030 | Депкультуры Югры, ОМС |
| 3. | Создание региональной системы повышения квалификации и переподготовки кадров, организация краткосрочных или длительных курсов по специальностям группы «Культура и искусство» | сохранение и развитие непрерывной системы художественного образования | январь 2015 года | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Расширение перечня учебных предметов в учреждениях дополнительного образования, соответствующих современным образовательным потребностям населения | | январь 2018 года | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Укрепление материально-технической базы системы художественного образования: строительство учреждений дополнительного образования детей, кардинальное обновление парка музыкальных инструментов, инвентаря, оборудования и специальной литературы | | январь 2020 года | Депкультуры Югры, ОМС |
| 4. | Создание баз практики в детских школах искусств (по видам искусств) для студентов учреждений среднего профессионального образования в сфере культуры Югры | создание условий для развития трехуровневой системы художественного образования в Югре | август 2015 года | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Поддержка научно-исследовательской деятельности образовательных учреждений среднего профессионального образования в сфере культуры Югры | | 2014-2030 года | Депкультуры Югры |
| | Открытие в учреждениях среднего профессионального образования культуры и искусства отделений, реализующих программы среднего профессионального образования по художественно-техническим специальностям | | август 2016 года | Депкультуры Югры |
| | Расширение перечня специальностей и направлений подготовки специалистов с высшим | | август 2016 | Депкультуры Югры, |

| | | | | |
|----|--|--|--------------------|--|
| | профессиональным образованием группы специальностей «Культура и искусство» в учреждениях высшего профессионального образования, расположенных на территории Югры | | года | Депобразования и молодежи Югры |
| | Модернизация имущественного комплекса учреждений среднего профессионального образования в сфере культуры Югры: строительство общежитий для студентов и сотрудников, объединение учреждений среднего профессионального образования в сфере культуры, расположенных в городе Сургуте в единый образовательный комплекс | | август 2019 года | Депкультуры Югры, Депстрой Югры |
| | Создание условий по обновлению парка музыкальных инструментов, инвентаря, оборудования, приобретение учебной литературой | | 2014-2030 годы | Депкультуры Югры, ОМС |
| 5. | Формирование «банка данных» талантливых детей и молодых дарований | внедрение соревновательных методов и механизмов выявления, сопровождения и развития талантливых детей и молодежи Югры | сентябрь 2014 года | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Развитие сети ресурсных и отраслевых центров (исследовательских лабораторий, учебных театров) на базе действующих учреждений образования системы художественного образования Югры | | сентябрь 2016 года | Депкультуры Югры, Депобразования и молодежи Югры |
| | Организация работы летних лагерей и творческих школ, проведение профессиональных конкурсов и предметных олимпиад для развития и оценки творческих способностей талантливых детей и молодежи автономного округа | | 2013-2020 | Депкультуры Югры, ОМС |
| 6. | Создание биржи предложений театрально-концертного продукта | создание инфраструктуры и доступных культурных услуг, направленных на обеспечение доступности всех жителей Югры к качественному культурному продукту | сентябрь 2014 года | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Создание условий для выездной и гастрольной деятельности лучших творческих коллективов Югры | | 2014-2030 | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Создание условий для развития самостоятельных коллективов различных форм собственности | | 2014-2030 | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Повышение эффективности эксплуатации концертно-театральных площадок | | 2013-2030 | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Содействие фестивальному движению в профессиональном искусстве и самодеятельном творчестве Югры | | 2014-2030 | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Создание условий для улучшения материально-технической базы учреждений культурно-досугового типа: выделение муниципальным образованиям субсидий на строительство объектов культуры, оснащение специальным оборудованием, особенно в сельских пунктах | | 2017-2030 | Депкультуры Югры, ОМС |
| 7. | Развитие государственных киновидеоучреждений как многофункциональных центров, оказывающих наряду с основной деятельностью – кинопоказом, широкий спектр профильных культурных услуг | внедрение инновационных кинотехнологий по организации кинообслуживания населения | январь 2014 года | Депкультуры Югры |
| | Разработка и внедрение поощрительных программ по стимулированию работы кинозалов с национальными фильмами и снижение рисков деятельности сообщества (государственных, муниципальных и частных) кинопрокатчиков и кинопоказчиков | | январь 2015 года | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Модернизация и техническое перевооружение государственных и муниципальных | | январь 2017 | Депкультуры Югры, |

| | | | | |
|----|---|---|------------------|---|
| | кинотеатров, в том числе детских (семейных) кинотеатров | | года | ОМС |
| | Создание условий для беспрепятственного показа значимых произведений отечественного кино и высокохудожественных фильмов зарубежного производства | | январь 2017 года | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Создание сети детских кинотеатров, в том числе Детского дома кино, преобразование части муниципальных кинотеатров в семейно-молодежные кинокультурные центры | | январь 2020 года | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Развитие киносети в целях ликвидации территориальной диспропорции в размещении учреждений кинопоказа и кинопроката | | январь 2018 года | Депкультуры Югры, ОМС |
| 8. | Поддержка профессиональной деятельности творческой молодежи в концертных организациях, в том числе организация молодежных студий на базе государственных и муниципальных учреждениях культуры | создание действенной адресной системы поддержки деятелей культуры и искусства Югры | январь 2017 года | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Оказание адресной поддержки творческой молодежи, выделение специальных стипендий и грантов Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры одаренным молодым артистам, мастерам народных художественных промыслов и ремесел, художникам, другим творческим деятелям | | 2013-2020 | Депкультуры Югры |
| | Модернизация традиционных форм и видов культурной деятельности, стимулирование развития новых типов культурных институтов, поддержка новаторских, экспериментальных направлений в искусстве и самостоятельном творчестве | | 2016-2030 | Депкультуры Югры, ОМС |
| 9. | Создание условий для развития гастрольной деятельности: расширение географии гастролей по территории автономного округа, а также в регионах Российской Федерации, за рубежом в целях интеграции во всероссийское, мировое культурное пространство | создание условий для наиболее полного раскрытия интеллектуальных и творческих способностей жителей Югры и внутри региональных, межрегиональных и международных культурных связей. | 2014-2030 | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Продвижение культурных брендов Югры на российский и международный уровень | | 2014-2030 | Депкультуры Югры, ОМС, Департамент общественных связей Югры |
| | Создание комфортной культурной среды региона для формирования гражданской активности населения региона | | 2014-2030 | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Систематизация форм и методов взаимодействия национальных культур на территории Югры | | 2014-2030 | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Сохранение, эффективное использование и популяризация памятников истории и культуры, сохранение традиционной народной культуры как основы самобытности Югры, своеобразия городских округов и муниципальных районов автономного округа | | январь 2018 | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Привлечение частных инвестиций для поддержки творческой деятельности, развитие и совершенствование государственно-частного партнерства в сфере культуры в различных формах | | | |

| | | | | |
|-----|--|--|--------------|--------------------------|
| 10. | Создание региональной интегрированной информационной базы (Реестр учреждений и организаций культуры Югры), организация ее взаимодействия с информационными системами на всех уровнях управления в отрасли | | декабрь 2014 | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Организация систематического изучения независимого сектора, его влияния на культурное, социальное и пространственное развитие региона, разработка системы статистических показателей, отражающих состояние креативного сектора экономики автономного округа и методики его «картирования» с опорой на международный опыт | | 2014-2030 | Депкультуры Югры, ОМС |
| | Создание механизмов государственной поддержки организаций в сфере культуры и частных исполнителей | | 2014-2030 | Депкультуры Югры |